УТВЕРЖДЕНО:
Руководитель РЭП
ГБОУ гимназии №278 имени Б.Б. Голицына
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга
по теме «Разработка эффективных средств коммуникации
между участниками образовательного процесса»
Даутова О.Б., д.п.н., профессор кафедры педагогики
и андрогогики СПб АППО.

Программа открытой медиастудии

Содержание

Пояснительная записка

Одним из важных направлений воспитания молодежи является формирование личностной медиа-культуры. Развитая медиа-культура личности предполагает прежде всего актуализированную способность к адекватному восприятию, критического анализа, обоснованного оценивания разнообразной медиа-продукции, а также способность как к созданию собственных медиа-текстов, так и в творческой интерпретации, переосмысления переструктурирования существующих. Медиа-культура личности - это понимание социокультурного и политического контекста закономерностей функционирования медиа в современном мире. Процесс формирования медиа-культуры личности будет осуществляться прежде всего благодаря введению специального медиа-образовательного курса в школьную программу, внеурочной форме работы с обучающимися или благодаря другим медиа-проектам.

Сейчас медиа-культура как общественный феномен производства медиа-продукции, опосредованный средствами массовой коммуникации, и ее потребление массовой аудиторией составляют медиатизований пространство, создает новую среду обитания, новую реальную действительность. Современное развитие средств массовой коммуникации, и мультимедийных частности, обусловливает образование новых форм жизнедеятельности человека, новый опыт общения и сосуществования.

Традиционные медиа - радио, телевидение, видео и особенно новейшие мультимедийные средства - открывают огромные возможности для пользователя потребителя медиа-продукции:

- выбирать и прослушивать большое количество радиоканалов, смотреть множество телеканалов благодаря спутниковой связи;
- записывать, хранить и копировать как для многократного восприятия, так и для тиражирования аудио, визуальную, аудиовизуальную информацию, которая нравится;
- останавливать и возвращать назад звук, изображение, звуковое изображение с целью более детального восприятия, лучшего осознания смысла информации или обновления эстетического переживания, удовольствие;
- получать дополнительную информацию, консультацию в интерактивном режиме;
- осуществлять дистанционное обучение.

Кроме того, информатизация медиатизация искусства дает возможность приобщиться любому к шедеврам мировой культуры. Доступные фото-, видеокамера позволяют актуализировать, развивать творческий потенциал в области видеокультуры. Благодаря современным технологиям можно создавать собственные компьютерные фильмы, энциклопедии, сайты, блоги, виртуальные фотоальбомы и тому подобное. К тому же расширяются неограниченные информационные горизонты, делает созданную информацию доступной для большого круга пользователей.

Основная цель деятельности - формирование теоретической базы знаний учеников по основам медиа-грамотности и практических навыков эффективной и безопасной взаимодействия с информацией, полученной из медиа-источников. В том числе с учетом использования средств современных информационно-коммуникационных технологий в повседневной практической, в том числе учебно-познавательной, деятельности обучающихся и их межличностном общении; начала основ их медиа-культуры, выражение себя в современном медиа-пространстве.

К теоретической базы знаний относятся: знания по социальной психологии по эффективной коммуникации, опосредованной экранными медиа-текстами; основы медиа-психологии информационного воздействия; элементы киберпсихологии и медиа-гигиены.

Практические навыки включают: критическое мышление и медиа-коммуникативную компетентность, создание собственных медиапродуктов.

Цель курса достигается через практическое овладение навыками анализа типов коммуникации, средств коммуникации; навыками критического мышления и рефлексивного восприятия медиа-текстов; методами анализа медиа-текстов; приемами психологической защиты против ненужной информации и навыками безопасного поведения в медийном пространстве; навыками организации личного медийного пространства (в том числе и творческими) развитием мотивации по формированию индивидуальной медиа-культуры.

Формы работы в зависимости от имеющейся материально-технической базы и дидактического обеспечения учебного процесса могут быть различными - семинары, просмотр фильмов, виртуальные экскурсии в интернет-сети, внеклассные и внеурочные экскурсионные занятия, реализация учебных проектов метапредметного характера, подготовка самостоятельных разработок, как групповых, так и индивидуальных.

В рассматриваемой программе не приводятся конкретные аппаратные и программные средства, которые следует использовать при изучении курса. Это, с одной стороны, должно обеспечить определенную инвариантность программы учитывая имеющуюся в школе медийную технику, а с другой стороны, дать учителю определенную свободу действий и самостоятельность в подборе способов решения методических проблем, возникающих при изучении курса, в частности в подборе материально технического обеспечения учебно-познавательного процесса.

Вместе с тем результатом изучения курса «Медиа-культура» должен стать сформированный у учащихся необходимый минимум знаний, умений и навыков, прежде всего пользовательских, для дальнейшей эффективной взаимодействия с медиа-пространством.

Цель деятельности:

1. создание условий для творческой деятельности учащихся и учителей с использованием информации на всевозможных носителях
2. создание открытого и доступного потока информации между всеми участниками образовательного процесса
3. рациональное использование компьютерных технологий как средства повышения мотивации в обучении

Задачи:

1. отражать реальную, без сенсаций, яркую многогранную школьную жизнь
2. показывать внутришкольные будни глазами самих участников этих событий
3. давать возможность этим участникам получать реальный опыт журналисткой работы
4. вести электронную летопись жизни школы
5. поднимать действительно острые и важные проблемы школьной жизни

Информационно-коммуникационные технологии, как индивидуальные (мобильная связь), так и массовые (интернет), значительно расширили коммуникативные возможности человека. Средства массовой коммуникации создают условия для становления самостоятельного, критического мышления, современного мировосприятия, эстетического сознания, навыков художественного анализа продукции медиа-искусства.

Этот перечень преимуществ эволюционного развития средств массовой коммуникации можно продолжить, но понятно, что медиа сегодня действительно является средством освоения мира в его коммуникативных, интеллектуальных, психологических, художественных и многих других аспектах.

Однако все эти положительные возможности не реализуются автоматически. Средства массовой коммуникации позволяют активизировать знания, полученные в ходе традиционного обучения, но в то же время могут засорять сознание информационным шумом, перегружать память, подавлять воображение, шаблонизировать мышление, искажать волевой развитие ребенка. Чтобы избежать рисков и актуализировать положительный потенциал медиа, ребенка нужно готовить к эффективному взаимодействию с информационным пространством.

Формирование медиа-культуры личности взрослого поколение должно обеспечить развитие познавательных интересов, адекватного, художественного и творческого восприятия, критического мышления, творческих способностей детей и молодежи благодаря средствам медиа и на материале медиа.

При этом нужно учитывать, что постоянное усложнение медиа-пространства приводит к возникновению нового медиа-ландшафта, нового медиа-порядку и меняет медиа-культуру в целом. Создавая особое информационное пространство, многочисленные медиа влияют на формирование социальных, нравственных, художественных, эстетических ценностей и интересов личности, становятся важным фактором влияния на его сознание, мировоззренческие позиции.

Когда цифровые медиа выходят из-под контроля законодательных органов, особое значение приобретает такая необходимость, как воспитание компетентности потребления медиа-продукции, обеспечения базовой медиа-грамотности и населения.

Формирование медиа-культуры личности в условиях современной медиа-реальности, и в России в частности, является проблемой широкого внедрения медиа-образовательной практики в общеобразовательной школе. Актуальность программы обусловлена объективным существованием социального медиа-культурного в феномена - медиа-реальности, которая характеризуется небывалым развитием средств массовых коммуникаций и составляет весомую часть общего объема современного информационного пространства.

Ценностью программы является реальность использования продукта деятельности на практике, возможность самостоятельного решения личностно значимых для учащихся проблем.

Данная программа является интегрированной, т.к. активизирует знания, умения и навыки, полученные в результате освоения других учебных дисциплин. Системно-деятельностный подход способствует ее реализации.

Использование ИКТ в исследовательской, опытнической и проектной медиадеятельности.

В процессе деятельности по программе ИКТ-технологии могут быть использованы для:

1. поиска информации и оформление медиапродуктов;
2. обработки видео и фото материалов;
3. соревнования между образовательными учреждениями в создании аналогичных, традиционных учебных продуктов по заранее определенным, заданным критериям;
4. совместного создания учебных продуктов в электронном информационном образовательном пространстве.

Прогнозируемые результаты

1. Расширение информационного пространства для участников образовательного процесса.
2. Овладение учащимися первоначальными навыками профессий корреспондента, звукооператора, видеомонтажера, сценариста, ведущего.
3. Повышение уровня нравственно-эстетического воспитания учащихся посредством трансляций культурно-просветительских программ.
4. Повышение уровня воспитанности учащихся школы.
5. Профилактика вредных привычек, пропаганда здорового образа жизни
6. Увеличение уровня информированности учеников о различных профессиях в целях профориентации.
7. Увеличение интереса учащихся к функционированию медиастудии посредством анализа отзывов, оставленных слушателями на портале школы.
8. Возрастание мотивации педагогов к использованию медиапродуктов в учебно-воспитательном процессе.

Информационное обеспечение

Учебно-методическое обеспечение программы

Основная:

1. Медиа-культура личности: социально-психологических огичний подход: учебное пособие / под ред. Л. А. Найдёновой, А. Т. Баришпольця. - М.: Миллениум 2010.
2. Медиа-культура и медиаобразование учеников ООШ: визуальная медиа-культура / Н. Череповская. - М.: Школьный мир, 2010.

Дополнительная:

3. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д Брайант, С. Томпсон. - М., 2004.
4. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы / П Винтерхофф-Шпурк; пер. с нем. - Х., 2007.
5. Голядкин Н. А. Творческая телереклама: учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - М., 2005.
6. Даниэль С. М. Искусство видеть. В творческих способностях восприятия, о языке линий и красок и о воспитании зрителя / С. М. Даниэль. - Ленинград, 1990.
7. Дэвис Р. Ю. Техника творческого воображения / Р. Ю. Дэвис. - М., 1996.
8. Дух фотографии («The Spirit of Photography»: Телефильм: в 5 сериях. (Производство BBC, Великобритания).
9. Исследуя ложь. Теории, практика обнаружения / под ред. Майкла Льюиса, Керолин Саарны. - СПб., 2004.
10. Как создать собственный мультфильм. Анимация двухмерных персонажей. - М., 2006.
11. Как справиться с компьютерной зависимостью / С. В. Краснова, Н. Г. Казарян, В. С. Тундалева. - М., 2008.
12. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Кара-Мурза. - М., 2008.
13. Кастельс М. Галактика Интернет / М. Кастельс. - М., 2001.
14. Керделлан К. Дети процессора: Как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых / К Керделлан, Г. Грейзийон. - Екатеринбург, 2006.
15. Киттлер Ф. Оптические медиа (Берлинские лекции 1999г.) / Ф. Киттлер; пер. с нем. под ред. Б. Никифорова и В. Скуратова. - М., 2009.
16. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. - М., 2003.
17. Найденова Л. А. Кибер-боулинг подростков (виртуальный террор) как новейший феномен информационной эпохи: теоретико-методы ские основы преодоления и профилактики / Л. А. Найденова // Практическая психология и социальная работа. - 2010. - №8.
18. Розин В. М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир / В. Розин. - Изд. Второй. - М., 2004.
19. Тарасов А. Н. Психология лжи / А. Н. Тарасов. - М., 2005.
20. Тоффлер О. от технократическая волна на Западе / О. Тоффлер. - М., 1986.
21. Фёдоров А. В. медиаобразования в ведущих странах Запада / А. В. Фёдоров, А. А. Новикова. - Таганрог, 2005.
22. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - СПб., 2001.
23. Человек и новые информационные технологии: завтра начинается сегодня. - СПб., 2007.
24. Череповская Н. И. Психологическая защита от визуальной информации. Методика «Антиреклама» / Н. И. Череповская // Социальный педагог. 2009 - № 10 (34).
25. Шеверев А. В. Технология творческого решения проблем / А. В. Шеверев. - Белгород, 1993.