

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия № 278 имени Б.Б. Голицына
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАЗВИТИЕ ПОДРОСТКА

Автор работы:
Лимда Аушева,
ученица 9-А класса

Научный руководитель:
Евгения Владимировна Алабина,
учитель обществознания
ГБОУ гимназии № 278 имени Б.Б. Голицына

Санкт-Петербург
2018-2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1.	
История создания и развития социальных сетей.....	5
Глава 2.	
Социальные сети как «реальная реальность».....	7
2.1. Социальная сеть в жизни подростка.....	7
2.2. Признаки зависимости от социальных сетей	9
2.3. Отрицательные и положительные черты влияния социальных сетей.....	10
Глава 3.	
Оценка степени влияния социальных сетей на личность подростка	13
Заключение	18
Список источников	19
Приложения.....	20

Введение.

Достаточно сложно представить современную жизнь людей любого возраста без доступа к Интернету. Он является неоспоримым благом цивилизации, и во многом упрощает нашу жизнь. Одна из сторон Интернета – социальная сеть. Именно, социальная сеть является главным магнитом, из-за которого многие подростки липнут к монитору сутками.

Одноклассники, ВКонтакте, ФэйсБук настолько заполнили разумы юных школьников, что даже случайных знакомств сейчас не бывает, все встречи спланированы через Интернет. Уже в раннем детстве появляется зависимость подростков от социальных сетей. Начиная с 3-х лет, дети могут самостоятельно включать компьютер и играть в полюбившиеся игры, а со школьной скамьи первым делом регистрируются в социальных сетях и ищут своих новоиспеченных одноклассников. Подростки «выходят на прогулки» в социальные сети, где становятся частью общества зачастую без должного контроля со стороны своих родителей. Усердно оформляя свои страницы, подростки, демонстрируют свой внутренний мир. Ведь те по сути уже являются их своеобразными визитными карточками.

И что же ждет нас в ближайшем будущем? Неужели компьютеры станут нашими лучшими друзьями? Заменит ли «виртуальная реальность» реальную жизнь?

Мы уже сейчас не можем жить без Интернета, и считаем, что за ним наше будущее. Но так ли это? Вопрос спорный.

О вреде и пользе до сих пор спорят ученые. Многие заинтересованы в изучении проблемы интернет-зависимости людей. Социальные сети и их влияние на здоровье человека изучают многие ученые: Кимберли Янг, Якоб Леви Морено, Н. Н. Алексенко, М. А. Шаталина, Л. О. Пережогин, Джеймс Шуровьески Стэнли Мильграм, Джеймс Барнсон, Е. В. Шумакова и др. Современные психолого-педагогические исследования показывают, что общение в сетях негативно сказывается на социальном развитии подростков, оно полностью заменяет общение в реальной жизни, отрицательно влияет на социальные навыки и физическое здоровье. Так, В.В. Аршинова, Д.В. Иванов, И.И. Бекетова, Д.А. Кузнецов и многие другие разрабатывают эту тему в современной педагогике и психологии. Статистические исследования показывают, что типичный 14-летний подросток тратит около 3-4 часов в день, сидя перед экраном компьютера и менее одного часа в день на физическую нагрузку. В чем заключаются положительные и отрицательные моменты при работе в социальных сетях и нужно ли подростку проводить там время?

Актуальность проблемы влияния социальных сетей на процесс социализации подростков очевидна. Все чаще в последнее время стала появляться информация в СМИ,

что социальные сети вредят здоровью молодёжи и отупляют современное поколение. И мне, как активному пользователю, захотелось узнать: социальная сеть – лучший друг, тайный враг или помощник?

Целью исследования является оценка влияния социальных сетей на личность подростка и процесс его формирования.

Нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. изучить литературу об истории создания и развития социальных сетей, их видах;
2. проанализировать статистику пользователей выбранных социальных сетей, возможности регистрации;
3. разработать анкету о роли социальных сетей и провести опрос среди гимназистов, обобщить результаты опроса, представить материал в формате таблиц и диаграмм;
4. на основе представленных материалов
 - выявить преимущества и недостатки социальных сетей, сформулировать выводы об их роли в жизни современного подростка;
 - предположить, как агенты социализации могут использовать социальные сети во благо подрастающего поколения.

Гипотеза исследования: социальные сети – это уже не виртуальная, а «реальная реальность», которая может сыграть положительную роль в процессе социализации подростка.

В соответствии с поставленными задачами в работе использовались следующие **методы исследования**: Теоретический – изучение и анализ литературы и различных информационных источников по данной теме. Практический – анкетирование и анализ опросов, математическая обработка данных, построение диаграмм.

Объектом исследования являются социальные сети («Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook») и учащиеся 5-11 классов.

Предмет исследования: достоинства и недостатки социальных сетей, информационная безопасность в сети.

Теоретическая значимость исследования состоит в изучении истории развития интернета и социальных сетей, а также приобретение знаний о значении виртуального общения для пользователей. **Практическая значимость** исследования заключается в умении воспринимать виртуальный мир как дополнительный, но не основной.

Глава 1.

История создания и развития социальных сетей.

Термин «Социальная сеть» был введён задолго до появления Интернета и собственно современных интернет - сетей, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом. Первыми компьютерными социальными сетями стали, как ни странно, всё те же группы людей, использовавшие для создания и поддержания социальных связей средства компьютерного общения, которыми стала электронная почта. Случилось это 2 октября 1971 года – день первого сообщения, отправленного на удалённый компьютер, а первыми пользователями социальной сети стали военные в сети ARPANet. Следующим шагом стало изобретение IRC (англ. Internet Relay Chat — ретранслируемый интернет-чат) – сервисной системы для общения в режиме реального времени, созданной в 1988 году финским студентом Ярко Ойкариненом.

Предпосылками возникновения социальных сетей стали гостевые книги (web-приложения, состоящие из списка сообщений, показанных от последних к первым, которые может оставить каждый посетитель), форумы (сообщения группируются тематически, каждый посетитель может оставить сообщение на заданную тему в ответ на предыдущее) и блоги (каждый участник ведет журнал, аналогичный личному дневнику, его сообщения сортируются в хронологическом порядке, а другие посетители могут оставлять комментарии к сообщениям, при этом пользователь может создавать списки «друзей» или ограничить доступ к своему журналу).

Постепенно на базе этих форм общения начали образовываться социальные сети, отличительной чертой которых является наличие явно установленных связей между участниками.

В 1995 году появилась первая, приближенная к современным, социальная сеть Classmates.com, которую создал Рэнди Конрад, владелец компании Classmates Online, Inc. Этот сайт помогал зарегистрированным посетителям находить и поддерживать отношения с друзьями, одноклассниками, однокурсниками и другими знакомыми людьми. Сейчас в этой сети зарегистрировано более 40 миллионов людей, преимущественно из США и Канады. Концепция Classmates оказалась успешной, и с далёкого 2005 года она развивается и уже не только в пределах этой сети появились такие мировые гиганты, как MySpace, FaceBook, Vebo и LinkedIn или гиганты рунета Одноклассники.ру, ВКонтакте, МойМир.

Социальные сети стремительно набирают популярность во всём мире, аудитории некоторых из них уже превышают население крупнейших стран. В Интернете сейчас

существует множество различных социальных сетей, и рассказать обо всех просто нереально. Поэтому изложу самые популярные социальные сети среди подростков:

1. «ВКонтакте» — крупнейшая социальная сеть в Интернете занимает 24 место в списке самых крупных социальных сетей мира. «ВКонтакте» основана в 2006 году петербургским программистом Павлом Дуровым.

Сервис приобрёл широкую популярность непосредственно в России, на Украине, в Беларуси и Казахстане. Социальная сеть насчитывает 200 миллионов аккаунтов. Ежедневная аудитория «ВКонтакте» — около 60 миллионов человек, преимущественно это школьники и студенты. Пользователям «ВКонтакте» доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: создавать профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, гибко управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользователями приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч), отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ. Возможность загружать на сайт собственные записи и использовать файлы, загруженные другими пользователями, делает «ВКонтакте» одним из крупнейших медиа-архивов Рунета.

2. «Одноклассники» - мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними. Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб-разработчик Альберт Попков. По данным собственной статистики сайта по состоянию на 1 января 2013 года в «Одноклассниках» зарегистрировано более 205 миллионов пользователей. Посещаемость сайта — более 70 миллионов посетителей в сутки. Охват аудитории российских интернет-пользователей 14 — 55 лет. В «Одноклассниках» можно расслабиться и поиграть в игры, добавить свое видео к себе на страницу, добавить и послушать любимую музыку. По аналогии с «ВКонтакте» можно отправлять пользователям сообщения, оставлять комментарии, ставить оценки фотографиям, а также вступать в группы. Отличительная черта от главного конкурента («ВКонтакте») — это то, что вы можете посмотреть, кто заходил к вам на страницу.



Рис. 1. Логотипы соцсетей.

3. «Facebook» в настоящее время самая крупная социальная сеть в мире. Была основана в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете. По данным представителей компании, в четвертом квартале 2013 года число человек, каждый месяц пользующихся социальной сетью «Facebook» составило 1,2 миллиарда пользователей. Ежедневная аудитория – около 757 миллионов пользователей. Социальная сеть «Facebook» позволяет пользователям зарегистрироваться, добавив свою личную фотографию и описание о себе. Добавлять друзей, переписываться сообщениями, добавлять статус, делать сообщения на стенах (у себя и у друзей). Также есть возможность добавить фото, видео, создавать группы, вступать в них. Есть возможность обмениваться музыкой, фотографиями, видеозаписями, играми. Существует вариант выбрать самому адрес страницы, а также в «Facebook» был интегрирован «Skype».

Итак, по данным социальных опросов, самые популярные социальные сети среди подростков - *Вконтакте*, *Одноклассники*, *Facebook*. Во второй главе остановимся на проблеме зависимости подростка от социальных сетей, выявим отрицательные и положительные стороны влияния социальных сетей на процесс социализации подростка.

Глава 2.

Социальные сети как «реальная реальность».

2.1. Социальная сеть в жизни подростка.

Раньше часто можно было услышать и от взрослых и от детей: «Зайдешь ко мне?». Фраза эта означала приглашение зайти домой, чтобы пообщаться, провести вместе время, поесть или попить чего-нибудь, помочь в домашних делах. Словом, любая совместная деятельность или совместное безделье. Несколько лет назад эта фраза получила новое значение – посетить профиль в социальной сети. Смысл приглашения примерно тот же, что и раньше – пообщаться, обменяться новостями и сплетнями, похвастаться достижениями или пожаловаться на жизнь. При этом заметна экономия времени: общаться можно не выходя из дома в любое удобное время суток, если собеседник надоел, то нет необходимости высокохудожественно зевать и намекать, что гости уже не в радость, можно просто отключить интернет.

Итак, социальная сеть – это многопользовательская интернет-система, позволяющая общаться, размещать, просматривать и оценивать разного рода файлы (аудио, видео, фото, текст), искать знакомых и заводить новые знакомства.

Все социальные сети имеют ряд общих черт:

- наличие регистрации (т.е. учетной записи) пользователя, при регистрации пользователь указывает некоторую информацию о себе, по которой его можно идентифицировать;
- вход в систему посредством открытия сеанса (пользователь указывает имя и подтверждает свою личность вводом пароля);
- настройка окружения (например, указание дополнительных данных о себе, своих интересов).

Социальные сети, хотя и работают по единой концепции, имеют разные функции и опции, что позволяет делить аудиторию и успешно конкурировать. Мало, кто зарегистрирован более чем в трех глобальных социальных сетях, обычно даже очень общительные пользователи выбирают одну локальную социальную сеть, чтобы общаться с соотечественниками, одну международную, если есть друзья или родственники в других странах.

Всплеск интереса к социальным сетям стал настолько сильным, что многие люди уже не представляют себе жизни без своего виртуального двойника, живущего насыщенной и интересной социальной жизнью. Чтобы интерес к сайтам не падал, и, соответственно, чтобы не падали доходы, владельцы социальных сетей придумывают

новые развлечения для жителей своих виртуальных мегаполисов, чтобы те как можно больше времени проводили по другую сторону экрана.

В психологии и педагогике подростковый возраст – это возраст примерно от 11 до 15 лет. Подростковый возраст иначе называют переходным возрастом от детства к взрослой жизни. Подростка в последнее время называют английским словом тинейджер.

Современные тинейджеры значительно отличаются от подросткового поколения прошлых лет, когда мир существовал без гаджетов, компьютера и социальных сетей, которые стали смыслом жизни детей нашего времени. Действительно, современные подростки и социальные сети стали почти неразделимыми, это интернет-зависимость, которая захватила сознание детей и заполнила весь их внутренний мир. Ведь еще десять лет назад во дворах можно было увидеть шумные подростковые компании и услышать звонкий детский смех. Сейчас дети и подростки все чаще проводят время у любимых компьютеров, которые заменили им настоящих друзей, развлечения и даже родителей.

Примерно с 11 лет подростки начинают погружаться в активное общение со сверстниками, отводя родителей на второй план. Социальные сети дают возможность завести себе друзей, хобби, узнать много новой информации и избавиться от чувства одиночества, которое часто испытывают многие подростки. Там ребенок может найти единомышленников, поделиться душевными переживаниями, спросить совета у старших товарищей.

Часто тандем «подростки и социальные сети» является губительным для детской психики. Общаясь в социальных сетях, подросток присоединяется к различным группам, субкультурам, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики подростка.

Безусловно, социальная сеть становится с каждым днем все популярнее среди подростков. И, к сожалению, не все умеют правильно ею пользоваться. Следует отметить, что в последнее время обострилась ситуация влияния Интернета на подрастающее поколение. Из всего Интернет - пространства особое влияние на молодежь оказывают социальные сети. Современные подростки все свои потребности в социализации находят именно здесь. Некоторые считают, что это приносит пользу, другие же склонны различать в этом явлении негативные последствия.

2.2. Признаки зависимости от социальных сетей.

Постоянно возникает навязчивая потребность просмотреть свои входящие сообщения, даже зная о том, что никто не должен был написать. А возможно человек

вообще постоянно находится онлайн, даже на ночь не отключая интернет, чтобы не пропустить что-либо интересное.

Люди с ярко выраженными признаками зависимости слишком много времени проводят у экрана монитора, и каждый раз, заходя в социальную сеть, обещают себе, что пробудут там лишь пару минут, а в итоге с ужасом обнаруживают, что прошло полдня. Их тянет десятки раз на дню просматривать страницы друзей, в надежде, что хоть кто-нибудь из них обновил информацию.

Пользователь сети испытывает острое желание регулярно обновлять статус на своей странице, обсуждать с друзьями каждый свой шаг, фотографировать себя везде и всюду, и чаще выкладывать новые снимки.

Известен такой случай в Белграде: пользователь Снежана Павлович угодила в психиатрическую клинику из-за того, что на ее заметку в сети «Facebook» не отреагировал никто среди ее друзей. После этого клинические врачи назвали этот случай «синдром Снежаны», объяснили, что поведение пациентки – это стресс от неудовлетворенности в общественной потребности особи в современном мире.

Игра в различные приложения является хорошей альтернативой другим повседневным делам, оправданием того, почему человек «застрял» в сети на полдня.

Зависимые люди испытывают жуткое раздражение, если по какой-либо причине не могут попасть на свою страничку в социальной сети.

2.3. Отрицательные и положительные черты влияния социальных сетей.

Влияние социальных сетей на подростков может быть как позитивным, так и негативным. Почти всегда отрицательных факторов становится больше.

1. У подростков появляется зависимость от виртуального мира. Вечерние прогулки по городу, посещение культурных мест, кафе теперь с легкостью заменит виртуальное общение в сети. Такой путь приводит к аутизму и полной деградации личности, как составляющей общества.
2. При злоупотреблении сетью у молодых людей на подсознательном уровне развивается фобия (страх) общения с реальными людьми. Подростки стесняются знакомиться в жизни с противоположным полом, возникают трудности с речевыми оборотами. Ведь гораздо проще зайти в Интернет и написать сообщение невидимому объекту. Становится сложно заводить новых друзей. Общение современных людей мутирует в сторону подмены истинных чувств и ощущений на виртуальные переживания.

3. Добавляя себе в друзья незнакомцев, подростки становятся потенциальными жертвами обмана. Для Интернет–мошенников социальные сети – золотая жила. Например, с помощью такой сети, как «В Контакте» можно продать что угодно и кому угодно. Для поглощения рекламной информации более благодарной аудитории не найти. Создаются соответствующие группы, рассылаются приглашения и предложения, добавляются в друзья.
4. Общение в социальных сетях снижает и упрощает уровень грамотности. При переписке язык упрощается, допускаются грамматические ошибки, к которым люди привыкают и впоследствии не могут избежать в живой речи. Кроме того, не используются и забываются языковые средства, которыми так богат национальный язык.
5. Потеря времени на пребывание в сети, в результате – безразличие к учебе, ухудшение оценок, нехватка времени для чтения художественной литературы и иного обогащения внутреннего мира.
6. Посещения сети в ночное время является причиной недосыпания, умственной утомляемости подростков, которая очень опасна в этот возрастной период.

Со временем у подростка может развиваться патологическая необходимость постоянного пребывания на сайте – виртуальная зависимость, от которой он уже не может избавиться самостоятельно. Острая тяга к пользованию сетевыми ресурсами – это своего рода болезнь, которая может возникать из-за каких-либо личностных или психологических проблем, из-за нереализованных желаний, а также скрытых комплексов и трудностей в общении. Ведь в виртуальном мире намного легче выражать себя, создавать идеальный образ, особое значение имеет осознание собственной защищенности и анонимности, чего нет в реальном мире. Происходит полная замена реальных отношений на виртуальные.

Неконтролируемое взрослыми зависание в сети может влиять на формирование моральных норм, отличающихся от принятых в обществе: пропаганда употребления алкоголя и наркотиков, убийств, изнасилований, распространение порнографии.

Нами разработана памятка «Я в ПАУТИНЕ: осторожно, соцсети!», в которой мы предлагаем визуальную инструкцию по безопасности в социальных сетях (Приложение 1).

С развитием интернет – технологий мир очень сильно изменился. Вслед за ним меняется и образ мысли, и образ жизни молодых людей. Таким образом, несомненно, можно выделить определенные плюсы социальных сетей (Приложение 2).

1. Общение упростилось до максимального уровня. В наше время огромное расстояние между людьми теперь не помеха для их коммуникации. Достаточно

иметь компьютер или ноутбук, подключенный к Интернету, и специальное программное обеспечение, которое дает возможность общаться, слышать и видеть друг друга.

2. Подростки могут сказать гораздо больше через сеть, чем в реальной жизни, и не чувствовать себя при этом неудобно: у них есть время обдумать свою мысль и выразить ее наиболее точно.
3. Сеть дает возможность найти себе друзей, знакомых одноклассников, а неуверенному в себе подростку почувствовать себя востребованным. Он заводит новые знакомства, не опасаясь того, что возможно в дальнейшем с этим человеком не о чем будет поговорить. Вступая в группы по интересам, не боится того, что может быть отвергнутым.
4. Социальные сети привлекают своей возможностью самовыражения, ознакомить всех со своими талантами, увлечениями, достижениями. Некоторые выкладывают результаты своего творчества – стихи, песни, музыку, видео. Это также происходит и через оформление страниц: интересы, увлечения, хобби.
5. В сети можно почерпнуть значимую для образования позитивную, познавательную информацию. Например, «В Контакте» является самым крупным в Интернете хранилищем аудио, видео и фотоматериалов по многим учебным предметам, которые можно слушать, просматривать и скачивать. Кроме того, социальная сеть – это быстрая передача или распространение информации о школе, классе, мероприятиях и новостях учащихся.

Мы видим, что с одной стороны, социальные сети дают подростку все то, что ему необходимо в этом возрасте: социализацию, коммуникации, самовыражение, создание своего образа, нахождение интересов и формирование взглядов, а главное – самостоятельность в принятии решений.

Таким образом, о социальных сетях – как наркотиках нашего времени говорилось немало. Нужно понимать, что реально только то, что происходит с вами здесь и сейчас, а не в виртуальном мире. Придуманный мир никогда не заменит вам реального общения с людьми. Конечно, не стоит приносить в жертву свою реальную жизнь, ведь окружающий нас мир гораздо интереснее. Необходимо научиться использовать ресурсы социальных сетей с пользой для себя и только по мере острой необходимости.

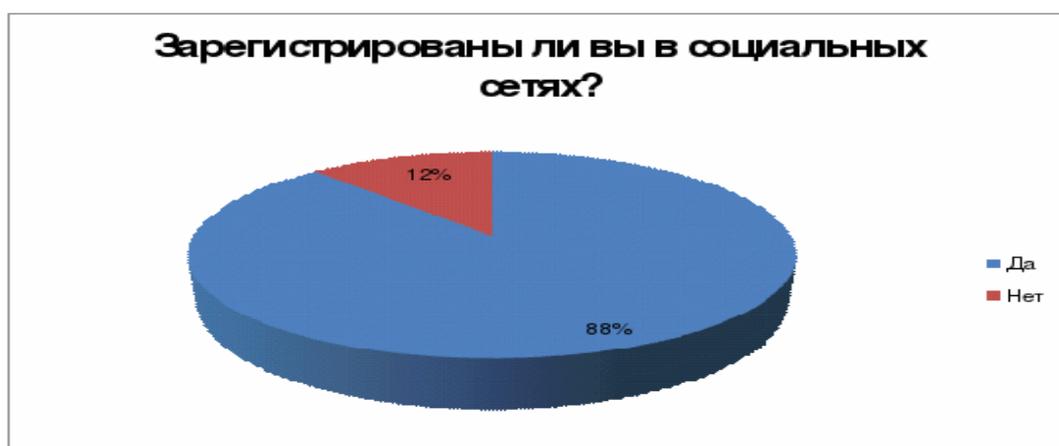
Глава 3.

Оценка степени влияния социальных сетей на личность подростка

В рамках данной работы нами было проведено исследование путем анкетирования (вопросы анкеты разработаны и представлены в Приложении 3), целью которого явилась оценка степени влияния социальных сетей на подростков. В опросе приняли участие 32 человека. Этого достаточно для того, чтобы понять какая у подростков зависимость от соцсети.

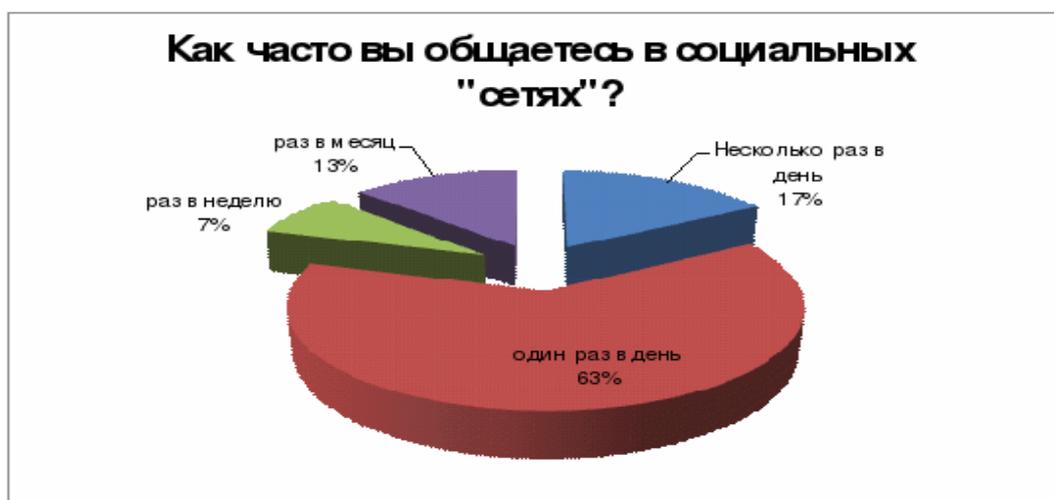
Результаты проведенного опроса среди подростков 11-15 лет представлены в формате диаграмм.

Диаграмма 1.



На вопрос «Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях?» 88 % ответили «да», 12 % - «нет».

Диаграмма 2.



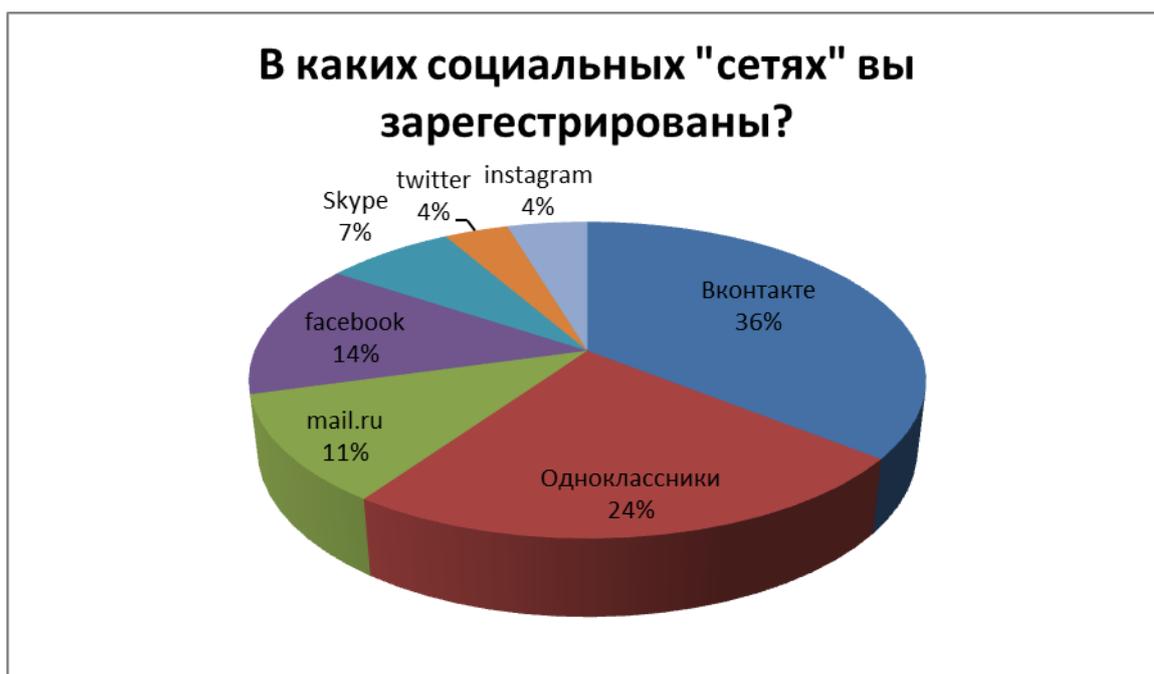
Больше половины респондентов ежедневно общаются в социальных сетях.

Диаграмма 3.



Данные говорят о том, что существует некая зависимость. К тому же по данным о проведенном в социальных сетях времени за один сеанс видно, что 26 % подростков находится там 3-4 часа. Тревожный знак, особенно если учесть рекомендации врачей и психологов о том, что за компьютером нужно проводить не больше двух часов в день с перерывами. Бесконтрольное погружение в виртуальную реальность отрицательно влияет и на психику и на физическое здоровье.

Диаграмма 4.



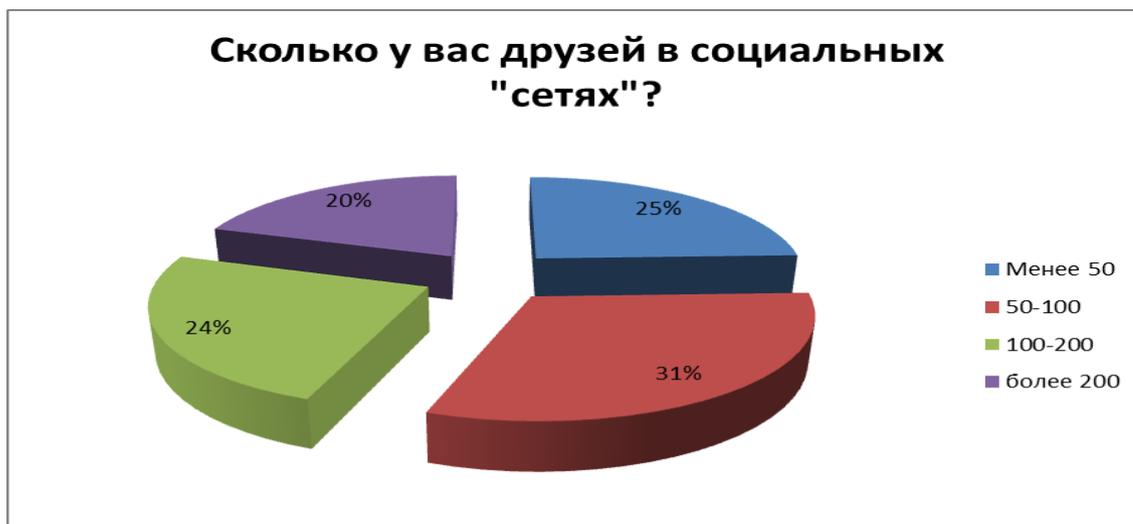
На диаграмме видно, что подростки в большей степени используют социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Диаграмма 5.



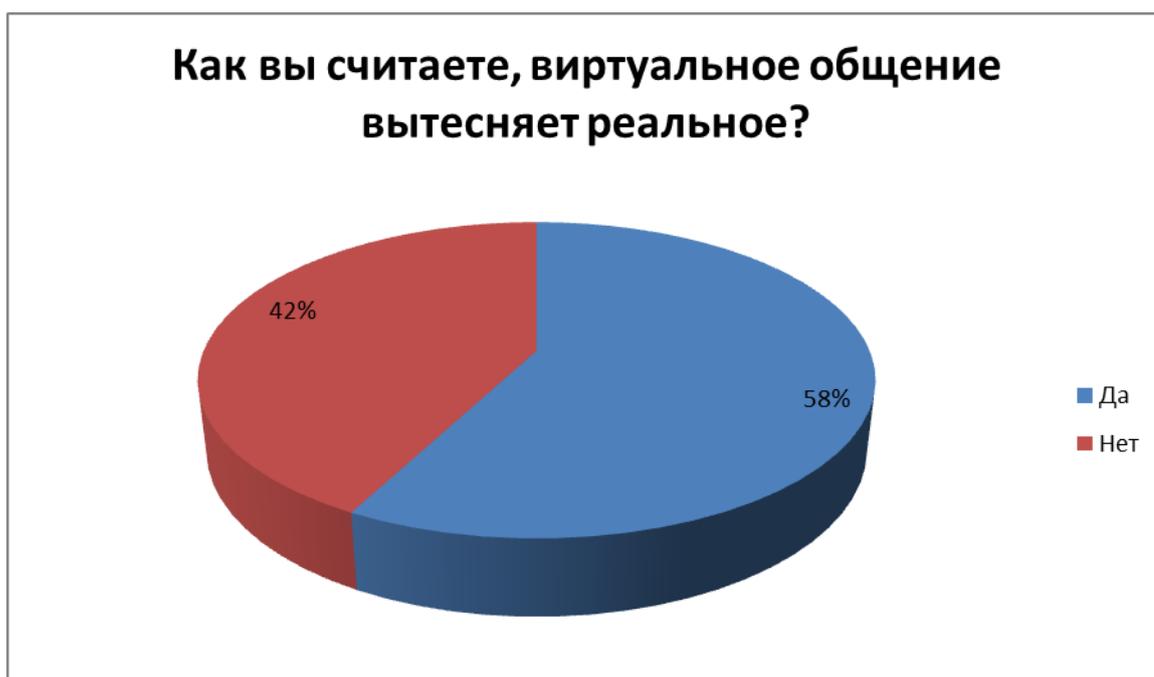
Большая часть респондентов заходят в социальные сети с целью поиска разной информации и для того, чтобы посмотреть фото, картинки, видео, послушать музыку и поиграть в игры.

Диаграмма 6.



Количество друзей в социальной сети, очевидно, свидетельствует об уровне сплочения социальных связей. Данные указывают на следующее - большинство пользователей имеют количество от 50-100 друзей, что указывает на некоторое зеркальное отражение количества среднего показателя связей в социуме и в сети.

Преимуществами виртуального общения респонденты считают мобильность, круг общения шире.



Большинство респондентов 58 % считают, что виртуальное общение вытесняет реальное.

Итак, при анализе результатов исследования отчетливо вырисовывается двойственный характер особенностей использования социальных сетей молодежью. С одной стороны всевозрастающие потребности активной аудитории интернета – молодежи – в освоении и использовании социальных сетей, как коммуникативных площадок, в удовлетворении своих психологических потребностей. С другой стороны с созданием собственного виртуального микромира, теряется реальность, появляется полная зависимость от интернета.

Как мы смогли отметить, негативного влияния социальных сетей на процесс социализации учащихся значительно больше, чем положительного. Точнее сказать, оно гораздо опаснее и вреднее. Но, на мой взгляд, это не повод отказываться раз и навсегда от их использования. Достаточно просто свести к минимуму все опасные факторы.

1. Важно, чтобы у подростка была постоянная альтернатива социальным сетям: в первую очередь, дружеское общение с родителями, во вторую – спорт, рукоделие, физический труд, чтение литературы, кружки. В идеале несовершеннолетнему не стоит входить в интернет без взрослых, видящих происходящее на мониторе. Взрослые должны разъяснять подросткам, какие опасности скрыты в сети, и как их избежать.

2. Необходимо освещение этической стороны использования сетей: какие фото и видео можно размещать, а какие нельзя.
3. Подросткам необходимо тренировать силу воли, твердость характера, вводя для себя ограничения времяпровождения в сети.
4. Важно осознавать, что социальные сети это всего лишь проект, вид развлечения и виртуального общения со знакомыми, а не часть жизни.
5. Необходимо заниматься поиском альтернативных способов времяпрепровождения. Например, занятие спортом, рисование, вышивание, чтение книг. Ну и, несомненно, нужно оказывать больше внимания своей реальной жизни: проблемам в школе, в семье, друзьям, а также увеличивать время пребывания в компании реальных, а не виртуальных друзей.

В начале своего исследования я предположила, что со временем виртуальное общение вытеснит реальное. В результате проведенных опросов и обработки информации можно сказать, что мое предположение было верно. Несомненные плюсы от использования социальных сетей – это и коммуникация на дальних расстояниях, и возможность полноценного общения для замкнутых, неуверенных в себе подростков, и самовыражение, интеграция подростков по интересам и взглядам, быстрый способ обмена информацией. Главное, на мой взгляд, взрослым необходимо найти общий язык с подрастающим поколением и рассказать о возможных последствиях чрезмерным увлечением социальными сетями или их аналогами.

Говорить о том, что социальные сети оказывают только отрицательное влияние на формирование личности подростка нельзя. Но следует учитывать отрицательные факторы, такие как фобии (страхи) общения с реальными людьми, снижение уровня грамотности, а также патологическую зависимость от интернета, которая отрицательно сказывается на учебе, психическом здоровье, умственной утомляемости и качестве жизни в целом. Некоторые наши ученики добавляют себе в друзья незнакомцев, что делает их потенциальными жертвами интернет - мошенников.

Заключение.

В настоящей работе проведено социологическое исследование по теме «Влияние социальных сетей на становление подростка».

Данный возраст бы выбран неслучайно. В первой главе я установила, что подростковый возраст (от 11 до 15 лет) - это самый сложный, но в то же время важный этап в социализации личности. Ведущей деятельностью подростка является коммуникативная деятельность. Подросток ищет себя, свои интересы, взгляды, ценности, свой образ. Как было установлено мною, оказалось, что все эти задачи подросткового образа он находит в социальных сетях.

В результате анализа проведенного исследования было выявлено как положительное влияние, так и отрицательное, на формирование личности подростка.

В ситуации недостатка родительского внимания ребенок ищет пути самореализации и самоактуализации в воображаемом мире, отдавая «виртуальной жизни» все больше и больше времени.

Ученые доказывают, что происходят изменения в развитии головного мозга молодежи потому, что они все меньше участвуют в деятельности, которой занимались многие поколения на протяжении тысячелетий. Я не против технологий и компьютеров. Но прежде чем подростки начнут общаться в социальных сетях, они должны научиться выстраивать взаимоотношения с реальными людьми.

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом.

Таким образом, очевидно, что современному обществу необходимо преодолеть уже сформировавшийся стереотип о только негативном влиянии социальных сетей, а современному подростку – формировать культуру общения. В этом случае социальные сети как своеобразные коммуникативные каналы, несомненно, помогут агентам социализации «привить» подростку социально-значимые умения и навыки, которые будут способствовать его успешной адаптации в обществе.

Список источников.

1. Браун С. "Мозаика" и "Всемирная паутина" для доступа к Internet: Пер. с англ. - М.: СК Пресс, 1996. - 167с.
2. Кент П. Internet / Пер. с англ. В.Л. Григорьева. - М.: Компьютер, ЮНИТИ, 1996. - 267 с.
3. Кон, И.С. Психология ранней юности/И.С. Кон. – М, 1989.
4. Кравченко, А.И. Обществознание: учебник для 7 класс. Общеобразовател.учрежд./ А.И. Кравченко, Е.А. Певцова. – М.: ООО «ТИД»Русское слово – РС», 2010
5. Психология: словарь/под. Ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М., 1990.
6. Сидоренко И.В. Тренинг влияния и противостояние влиянию. - СПб.: Речь, Санкт - Петербург, 2003.
7. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. М.: ИД Социальные отношения, 2003. - 378 с.
8. <http://rl-online.ru/info/authors/77.html>
9. <http://socialsweb.ru/category/obshhenie>
10. <http://sociofan.ru/2009/02/socialnye-seti-negativno-vliyayut-na-detskij-mozg/>
11. www.fraui.ru/podrostkovyyiy-period
12. <http://www.nnmama.ru/PsyArt1>
13. <http://www.kommersant.ru/doc/2173083>
14. <http://www.liveinternet.ru/stat/odnoklassniki.ru/index.html?period=month>
15. <http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru/>
16. <http://lenta.ru/news/2014/01/30/somenumbers/>

ПАМЯТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦСЕТИ



ПАМЯТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦСЕТИ



АНКЕТА.

1. Зарегистрированы ли вы в социальных сетях?

- А) Да
- Б) Нет

2. Как часто вы общаетесь в социальных «сетях»?

- А) Больше пяти раз в день
- Б) 1 раз в день
- В) 1 раз в неделю
- Г) 1 раз в месяц
- Д) Реже 1 раза в месяц

3. В каких социальных «сетях» вы зарегистрированы? (свой вариант)

4. Сколько времени в день вы проводите в социальных «сетях»?

- А) Менее часа
- Б) 1-2 часа
- В) 3-4 часа
- Г) 5-6 часов
- Д) 7-10 часов

5. С какой целью вы общаетесь в социальных «сетях»?

- А) Поиск различной информации
- Б) Просмотр фотографий, видеороликов, поиск фильмов и музыки
- В) Игры
- Г) Захожу на страницу «от скуки»

6. Сколько у вас друзей? (Свой вариант)

7. Какие по вашему преимущества виртуального общения?

- А) Мобильность
- Б) Анонимность
- В) Круг общения шире

8. Как вы думаете, виртуальное общение вытесняет реальное?

- А) Да
- Б) Нет

