

**Городская психологическая конференция
«Ровесник ровеснику»
(по развитию личностной и социальной зрелости)**

Исследовательская номинация: «Молодёжь в современном мире»

**ГРАФФИТИ АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:
ОТ ИЗОБРАЖЕНИЯ К «ГИПЕРТЕКСТУ»**

Авторы работы:

*Алина Балueva,
Аурика Фёдорова,*
учащиеся 9 класса

ГБОУ гимназия № 278 им. Б.Б.Голицына
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

Руководитель работы:

Алабина Евгения Владимировна,
учитель обществознания, методист

ГБОУ гимназия № 278 им. Б.Б.Голицына
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Некоторые факты из истории граффити.....	5
Глава 2. Граффити – искусство или баловство?.....	8
Глава 3. 3.1. Граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга: от изображения к «гипертексту».....	12
3.2. Карта виртуальной экскурсии «Граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга».....	17
Заключение.....	18
Список литературы и источников.....	19

Введение

Улицы Адмиралтейского района «наполнены» разными рисунками и арт-объектами. Обычно росписи на стене зданий называют «граффити». Но, если мы обратимся к истории термина, то обнаружим, что слово «граффити» ввели в обращение археологи применительно к посторонним неформальным надписям на поверхности древних и античных памятников. В словарях под термином «граффити» понимаются «изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях». Таким образом, в широком значении слова к граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от просто написанных слов до изысканных рисунков.

На наш взгляд, очевидно, что уличное искусство неоднородно по своему содержанию, поэтому граффити – не всегда искусство, а часто – баловство непрофессиональных художников. В своей работе мы сосредоточим внимание на изображениях, передающих, по нашему мнению, историю поколений. **Цель** предпринятого исследования – изучить работы граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга и предложить вариант прочтения текстов культуры средствами поколения Z. **Основные задачи:**

1. познакомиться с историей граффити в целом и работами граффити в Санкт-Петербурге в частности;
2. изучить работы граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга и выделить те из них, с помощью которых можно «конструировать пространство диалога» поколений;
3. предложить вариант прочтения текстов культуры средствами поколения Z, используя генератор QR кодов;
4. создать виртуальный экскурсионный маршрут по граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка источников. В приложении предложены гипертексты культуры, в которых тексты граффити дополнены QR кодированными текстами, а также карта экскурсионного маршрута.

Глава 1. Некоторые факты из истории граффити

Считается, что в современном понимании движение граффити начало формироваться в 1960-е годы в Филадельфии с незамысловатых ярких надписей, выполненных краской из аэрозольной упаковки одного-двух цветов на стенах домов и заборах. Это были политические лозунги, имя автора, названия уличного клана или просто слова или фразы.

Период с 1969 по 1974 год можно назвать революционным для граффити. За это время заметно выросла его популярность, появилось много новых стилей, а центр граффити-движения переместился из Филадельфии в Нью-Йорк. Райтеры (любители рисовать на стенах) стремились оставить свои теги (рописи) везде, где только можно, притом максимальное количество раз. Вскоре после того, как Нью-Йорк стал новым центром граффити, средства массовой информации обратили внимание на это новое культурное явление.

Первым райтером, которому была посвящена газетная статья, стал ТАКИ 183. Это был подросток из района Вашингтон Хайтс в Манхэттене. Его тег ТАКИ 183 состоял из его имени Деметриус (или Деметраки, Таки) и номера улицы, на которой он жил – 183. Таки подрабатывал курьером, поэтому ему приходилось часто ездить на метро. Куда бы он ни ездил, он всюду оставлял свои теги. В 1971 году в Нью-Йорк Таймс вышла посвященная ему статья под названием «Таки вызвал волну последователей».

Одним из ранних райтеров считается также Julio 204, но в то время он остался незамеченным средствами массовой информации. Другими заметными граффитчиками были Stay High 149, PHASE 2, Stitch 1, Joe 182 и Cay 161. Barbara 62 и Eva 62 были первыми женщинами, прославившимися своими граффити.

К 1971 году манера исполнения тегов меняется, они становятся более изощренными и сложными. Это связано с огромным количеством граффити-художников, каждый из которых старался обратить на себя внимание. Соперничество райтеров стимулировало появление новых стилей в граффити. Художники усложняли сам рисунок, стремясь сделать его оригинальным, но кроме этого они стали заметно увеличивать размеры букв, толщину линий и использовать контур для букв. Это привело к созданию в 1972 году больших рисунков, так называемых «masterpieces» или «кусков». Считается, что райтер Super Kool 223 первым стал исполнять подобные «куски».

Вошли в моду разнообразные варианты декорирования граффити: узоры в горошек, в клетку, штриховки и т. д. Сильно возросли объемы использования аэрозольной краски, потому как райтеры увеличивали размеры своих работ. В то время стали появляться «куски», которые занимали высоту всего вагона, их называли «top-to-bottoms», то есть «сверху донизу». Развитие граффити, как нового художественного явления, его повсеместное распространение и растущий уровень мастерства райтеров не могли остаться без внимания. В 1972 году Хуго Мартинес основал организацию «United Graffiti Artists» («Объединение Граффити Художников»), в которой состояло множество лучших граффитчиков того времени.

Середина 1970-х годов была отмечена огромной популярностью «троу-апов» («throw-up»), то есть граффити более сложных для исполнения, чем «теги», однако менее замысловатых, чем «куски». Вскоре после появления троу-апов, райтеры стали соревноваться в том, кто сможет исполнить большее количество троу-апов за меньшее количество времени.

Граффити-движение приняло соревновательный характер, и художники задалась целью разрисовать весь город. Они хотели, чтобы их имена появились в каждом районе Нью-Йорка. В конечном счете, стандарты и

требования, установленные в начале 1970-х, устарели, и к началу 1980-х многие райтеры жаждали перемен.

Однако на рубеже 1970-х — 1980х годов граффити переживает волну новых творческих идей. Еще одной ключевой фигурой граффити-движения этих лет стал Fab 5 Freddy (Фред Брасуэйт), который организовал в Бруклине команду, рисующую на стенах («wall-writing group»). Он отмечает, что в конце 1970-х разные техники нанесения аэрозольной краски и стили написания букв, которые отличали граффити северного Манхэттена от граффити Бруклина, начали смешиваться, что в итоге привело к появлению стиля «wild style». Fab 5 Freddy принадлежит заслуга по продвижению граффити и рэп-музыки за пределы Бронкса, где они появились. С его помощью наладились связи между граффити и официальным искусством, а также современной музыкой. Впервые с тех пор, как в начале 1970-х Хуго Мартинес организовал выставку райтеров, авторитетное изобразительное искусство стало серьезно воспринимать граффити.

Если в Америке и Европе творчество граффити с середины 1970-х годов переживало революционный этап, то Россию это движение «захватило» в 1990-е годы. Санкт-Петербург не стал исключением.

Глава 2. Граффити – искусство или баловство? (анализ результатов социологического опроса)

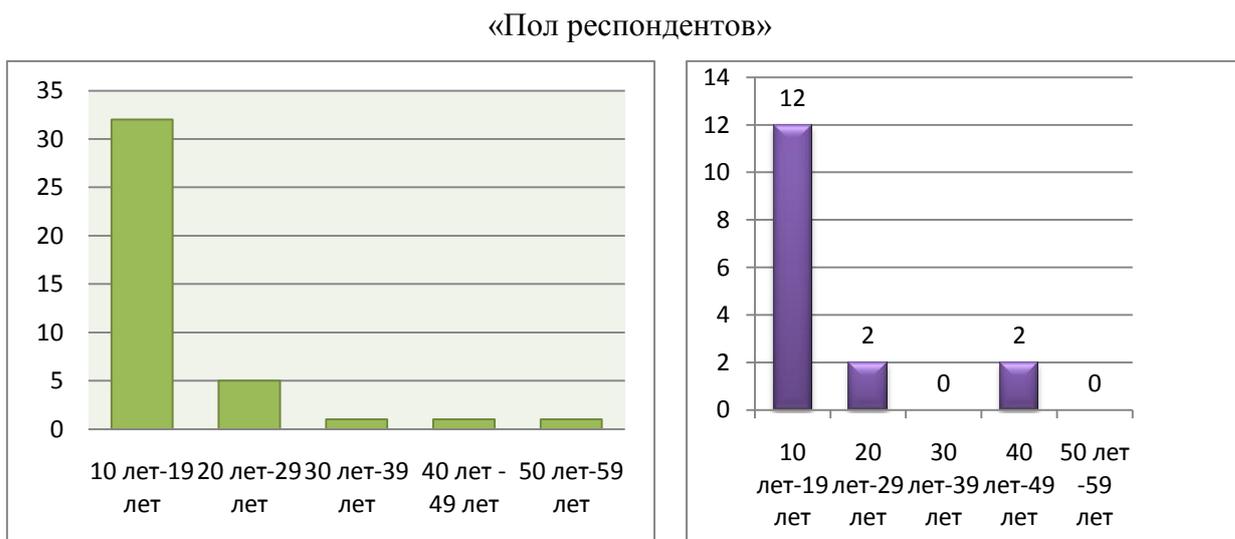
С целью узнать об отношении к граффити нами была составлена анкета и проведено анкетирование. Всего в опросе приняли участие 56 респондентов. Результаты проведенного опроса представлены ниже.

Диаграмма № 1



На диаграмме № 1 мы видим, что среди группы опрошенных 43 участника – представители подростковой возрастной группы. На диаграммах №№ 2,3 представлены данные по половому признаку.

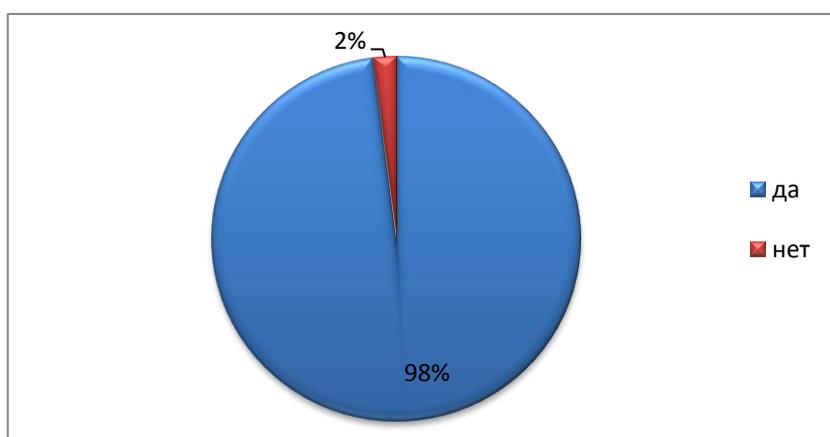
Диаграммы №№ 2,3



На диаграмме № 2 указано, что среди группы опрошенных 32 участника женского пола – представители подростковой возрастной группы и 5 участников – представители юношеской возрастной группы. На диаграмме № 3 показано, что среди группы опрошенных мужского пола большинство, то есть 12 участников – представители подростковой возрастной группы. Сравнивая диаграммы № 2и № 3, мы можем сделать вывод: участников опроса женского пола в два раза больше, чем участников мужского пола.

Диаграмма № 4

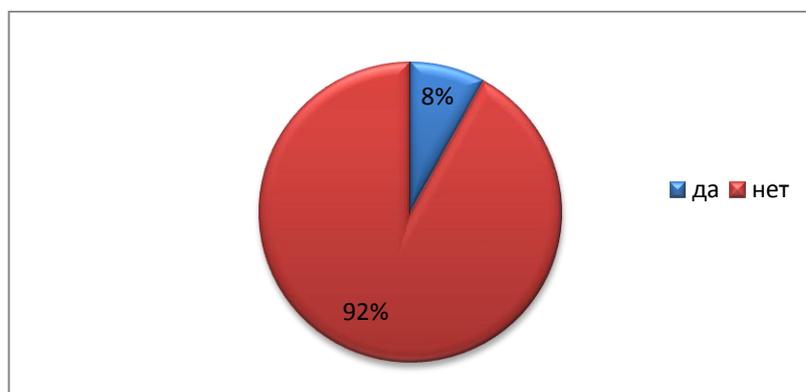
«Что такое граффити?»



На вопрос, знаете ли Вы, что такое граффити, 98 % респондентов ответило утвердительно. 92 % опрошенных заявили, что не знакомы с историей граффити (Диаграмма № 5).

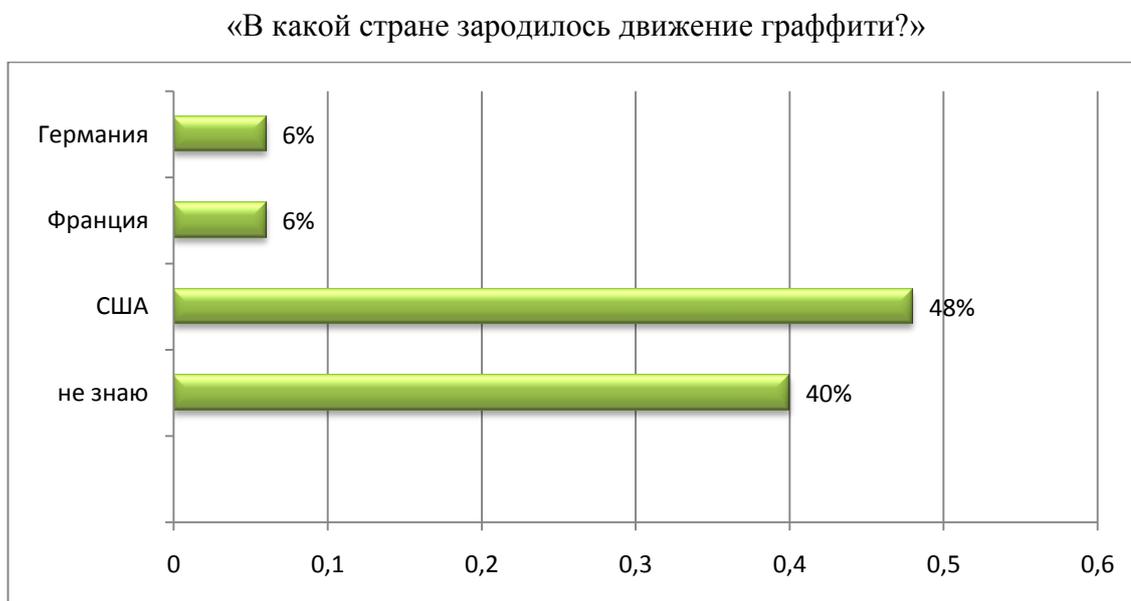
Диаграмма № 5

«Когда появилось граффити?»



На диаграмме № 6 представлены результаты опроса по вопросу страны – родоначальнице граффити. Несмотря на то, что большинство респондентов не знают истории движения граффити, 48 % опрошенных известно, что первые граффити появились в США.

Диаграмма № 6



На наш вопрос, что бы Вы нарисовали на стенах зданий, если бы были райтером, респонденты ответили согласно таблице № 1.

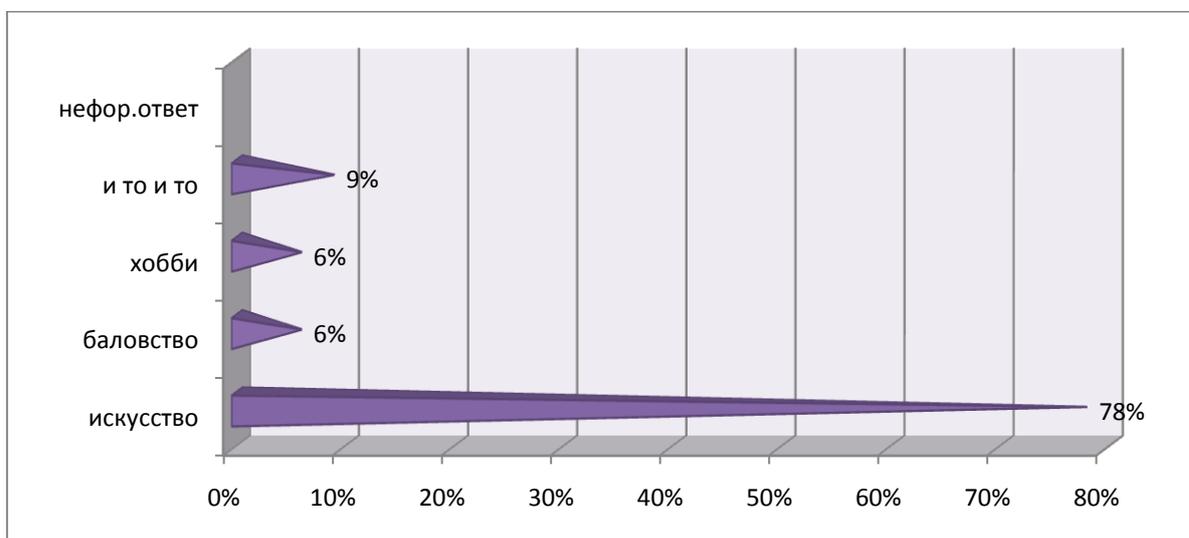
Таблица № 1.

№	Наименование группы	Ответы из анкет	Количество опрошенных (в %)
1	Портреты (изображения известных людей)	Ю.Гагарин, исторические личности 19 века, портреты классиков (известных людей)	30 %
2	Флора и фауна	Растения и животные, цветочный сад, солнце, космос, кит в океане, небо, сова, чеширский кот и кошки, пейзаж, танцующие звери	40 %
3	Город (страна)	Будущее, патриотические картины, городские истории, классика	10 %
4	Позитив	Креативный флаг РФ, позитивные и смешные рисунки, 3D рисунки, параллельные миры, мирные граффити, рисунки со смыслом, еда, афиши фильмов	20 %

Результаты ответов на вопрос «Граффити – это искусство или баловство» распределились следующим образом.

Диаграмма № 7

«Граффити – это искусство или баловство?»



Очевидно, что 78% из числа опрошенных людей, основное число которых составляют подростки женского пола, считают, что граффити – это искусство, а не баловство. Лишь 9 % респондентов отмечают «пограничный» характер движения, а 6 % относят к варианту проведения досуга (хобби).

Глава 3.

3.1. Граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга: от изображения к «гипертексту»

Адмиралтейский район Санкт-Петербурга входит в число центральных и граничит с Московским, Кировским, Центральным районами. По набережным Английской и Адмиралтейской проходит граница с Василеостровским районом. Большая часть территории района, между Большой Невой и Фонтанкой, входит в историческое ядро Петербурга, планировка которой сложилась, главным образом, в первой половине XVIII века. Территориальные границы района представлены на рис. 1.

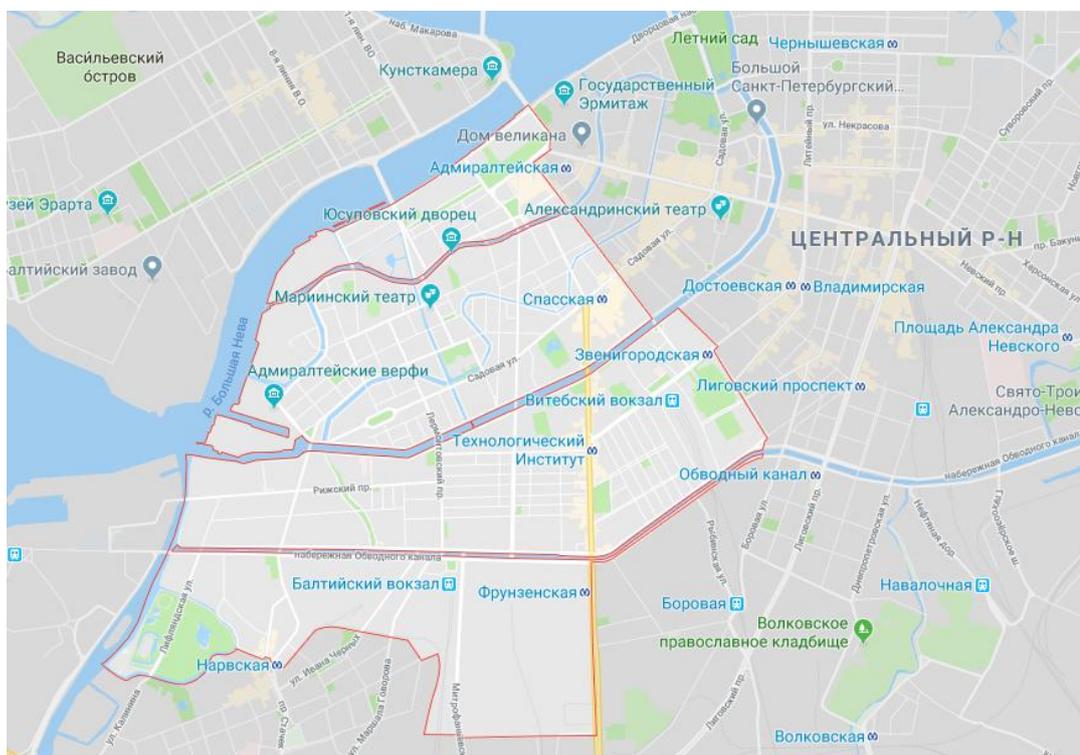


Рис.1. Границы Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

«Культурное лицо» района неоднозначно, свидетельство этому – тексты граффити. Граффити – интереснейшее явление социально-культурной реальности, так как одновременно они являются и арт-объектом, и принадлежностью повседневной урбанистической культуры. Но для того, чтобы сформировать грамотное эстетическое восприятие этих

текстов, необходимо, на наш взгляд, «вписать» его в общечеловеческий культурный текст, «гипертекст», являющийся средством трансляции знаний и опыта поколений, средством межпоколенной коммуникации.

Предлагаем использовать язык QR кода для создания особого пространства – «дополненной реальности» или гипертекста – для любого интересующего объекта. QR код - это одна из разновидностей матричного кода. Его название происходит от английского «Quick Response» — «Быстрый Отклик». Для создания и считывания штрих-кодов используются специальные программы и ресурсы. Для создания QR-кода необходим генератор для его создания. Генераторы доступны онлайн. Существует множество ресурсов. Для распознавания QR-кодов служат специальные программы и приложения, легко устанавливаемые в современные девайсы: QR Droid, ScanLife, NeoReader и другие. [5]

Мобильное интерактивное средство – телефон-смартфон со специальным программным обеспечением «считает» закодированный текст за секунды. Новые возможности QR-кодов входят в понятие «дополненная реальность». [5] QR-код может дополнить реальность сжатой в нем информацией на любую тему. Это тот язык, который понятен и интересен подросткам.

Наша задача – выстроить интересный образовательный маршрут по граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга, используя технологию «дополненной реальности». Алгоритм создания текстового навигатора следующий:

1. выбираем изображение;
2. формулируем вопросы к нему;
3. ищем авторитетные источники – ответы на вопросы;
4. кодируем;
5. создаем гипертекст, транслируем.

Пример создания современного текста с помощью генератора QR-кода по изображениям граффити Адмиралтейского района представлен на рисунках 2-8.

Известные персонажи из советского мультфильма “Кот Леопольд” со знаменитой фразой “Ребята, давайте жить дружно!” недавно появились на стене нашего района. Здесь находится детский садик и рядом имеется множество школ. Дети уже по дороге в свои образовательные учреждения видят это жизнерадостное наставление, которое прививает добро в наши сердца.

Адрес: ул. Курляндская, д. 22-24



✓ О чем мультфильм?



✓ Какое мнение сложилось у людей о граффити?



Рис.2. Граффити № 1.

Недалеко от станции “Технологический институт” есть изрисованная арка с изображением множества чашек кофе. Такой маркетинговый ход предпочли для кафе “КофевАрка”. Однако не все одобрили такое искусство и с 2014 года одни жильцы собирают подписи, чтобы закрасить рисунок, а другие - узаконить.

Адрес: ул. Красноармейская, д. 1



✓ Какие проблемы возникли у рисунка?
(+небольшой видео обзор):



✓ Вредно ли нам пить кофе?



Рис.3. Граффити № 2.

Граффити “Возвращение в Мальпасо” можно увидеть на улице Правды. Картину сопровождает цитата из книги: “Судя по окружению - Петроград: матросы, революционерки, демагоги... Мы в Петербурге, друг мой!” (с)“Возвращение в Мальпасо”

Адрес: ул. Правды, д.13



✓ Откуда цитата? Кто её автор?



✓ О чем книга?



Рис.4. Граффити № 3.

Свою необычность скрывают закрытые дворики на Гороховой. Если все же удастся в них пробраться, то вы увидите не только граффити, но и другие приятные сюрпризы. Здесь, на стенах, оживают петербуржцы позапрошлого столетия, а их деревья зеленые даже зимой.

Адрес: ул. Гороховая 31-37



✓ Кто изображен?
✓ Какое стихотворение сочинили в честь граффити?



Рис.5. Граффити № 4.

Гуляя по Петербургу, будьте готовы, что встречи с прекрасным будут ожидать порой в самых неожиданных местах. Например, в неприметном дворе в центре города некоторое время назад обособилась чудесная семья нарисованных сказочных зайцев.

Адрес: ул. Почтамтская, д.23



✓ Информация о граффити:



✓ Что посмотреть в Санкт-Петербурге?



Рис.6. Граффити № 5.

В одном из дворики на Канонерской улице спрятался настоящий средневековый замок, но не хмурый и сырой, а яркий и сказочный. Его охраняет абсолютно не страшный дракон изумрудного цвета. Рядом с ним тяжелые деревянные ворота, запертые на массивный засов. Изображение выполнено так, что кажется объемным. С особой тщательностью прорисован каждый кирпичик замка, сверху на нем есть бойницы и каменные галереи. У подножия растут нарисованные цветы и деревья, перемешиваясь с живыми.

Адрес: ул. Канонерская, д. 31-35.



✓ Видео обзор граффити:



✓ Бойницы-это..?



✓ Как рисовать объемно?



Рис.7. Граффити № 6.

Своеобразная платформа 9¼ в петербургском стиле появилась на Набережной Обводного канала: в кирпичной стене растворяется настоящий вагон метро. Здесь, как по волшебству, поезда научились проезжать сквозь стены. Эффект особой реалистичности создается благодаря тому, что на кирпичной кладке нарисовали граффити-пейзаж, который дополнили вполне реальной частью вагона поезда, какие можно встретить в петербургской подземке.

Адрес: Набережная Обводного канала, 199-201



✓ Как создавалось граффити?



✓ Интерактивная схема метро:



Рис.8. Граффити № 7.

Заметим, что возможности создания текстов «дополненной реальности» через кодирование безграничны. «Гипертексты» у каждого могут получиться свои в зависимости от интересов и конкретных познавательных задач.

3.2. Карта виртуальной экскурсии «Граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга»

Представленные выше изображения и тексты граффити выстроены нами в удобный туристический образовательный маршрут.

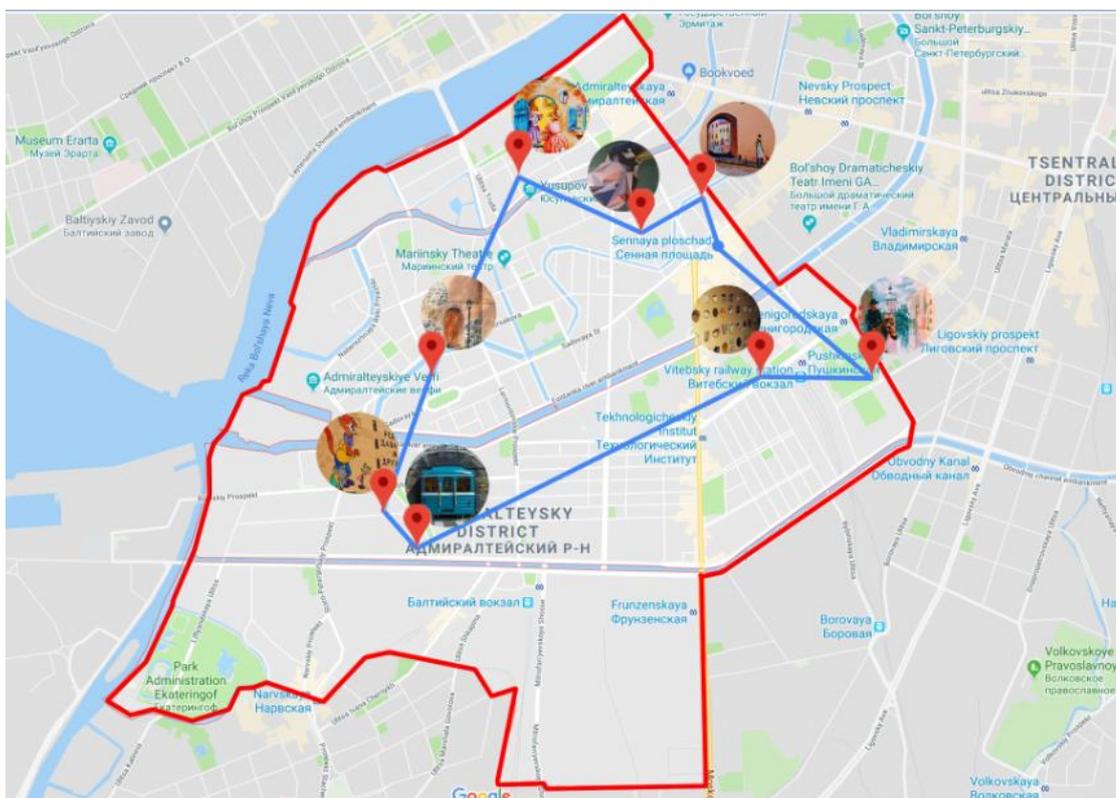


Рис.9. Маршрут по граффити Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

Возможности использования виртуальной карты широки: как в организации досуга, так и в образовательной деятельности. Например, на уроках по истории и культуре Санкт-Петербурга можно изучить историю района в формате образовательного геокешинга по текстам граффити. Это будет современно и познавательно одновременно.

Заключение

Итак, в заключении обобщим полученные данные.

Во-первых, очевидно, что биография граффити имеет давнюю историю и традиции и даже организации. Сам термин «граффити» может употребляться как в широком, так и в узком значении. В настоящей работе мы использовали первый вариант понятия, понимая под словом «граффити» уличное искусство росписи на стенах зданий и заборах. В таком ракурсе термин теряет своё отношение к искусству высокому, и носит характер «пограничный».

Во-вторых, движение граффити получило широкое распространение по всему миру. Нет, пожалуй, ни одного города, в котором на стенах зданий отсутствуют росписи и изображения. В этой связи становится актуальной проблема внешнего облика городского пространства.

В-третьих, язык QR кода позволил нам создать пространство «дополненной реальности» или «гипертекст» для объектов культурного наследия. На наш взгляд, это тот формат текста, который соответствует запросам современного человека, интересующегося событиями, происходящими в культуре. У такой личности, конечно, есть потребность в полной и объективной информации о том, что её интересует. Поэтому созданный нами маршрут по текстам граффити Адмиралтейского района актуален, отвечает запросам времени.

Список литературы и источников

1. Арт-группа «Явь» [Электронный ресурс] // <https://saintpetersburg.ru/tilda/26756/page1261984.html>
2. Генератор QR-кодов // <http://qrcoder.ru/>
3. Граффити: искусство или вандализм? // <http://graffitimarket.ru/article/20322/>
4. Граффити стрит-арт художников HoodGraff в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] // <https://piterzavtra.ru/graffiti-xudozhnikov-hoodgraff-peterburg/>
5. Как создать и расшифровать QR-код // <https://ktonanovenkogo.ru/vokrug-da-okolo/programs/qr-kody-sozdat-rasshifrovat-barcode-onlajn-generatory-programmy-schityvaniya.html>
6. Кузовенкова Ю.А. «Право на город»: практики легитимации граффити и стрит-арта [Электронный ресурс] // <http://publishing-vak.ru/file/archive-culture-2015-4/3-kuzovenkova.pdf>
7. Лучший петербургский стрит-арт 2018 года [Электронный ресурс] // <https://www.the-village.ru/village/city/itogi/335619-strit-art-goda-v-peterburge>
8. Расцвет уличного искусства в Санкт-Петербурге // <https://www.radissonblu.com/ru/street-art-in-st-petersburg>
9. Цыгина Н.А. Уличное искусство в контексте современной визуальной культуры [Электронный ресурс] // <http://cheloveknauka.com/ulichnoe-iskusstvo-v-kontekste-sovremennoy-vizualnoy-kultury>
10. Швиндт У.С. Стрит-арт как объект изучения в различных социологических концепциях [Электронный ресурс] // http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59114/1/978-5-91256-403-1_2018_045.pdf
11. Эстетика стрит-арта: сб. статей [Электронный ресурс] // http://publish.sutd.ru/docs/content/st_streetart2018.pdf

