

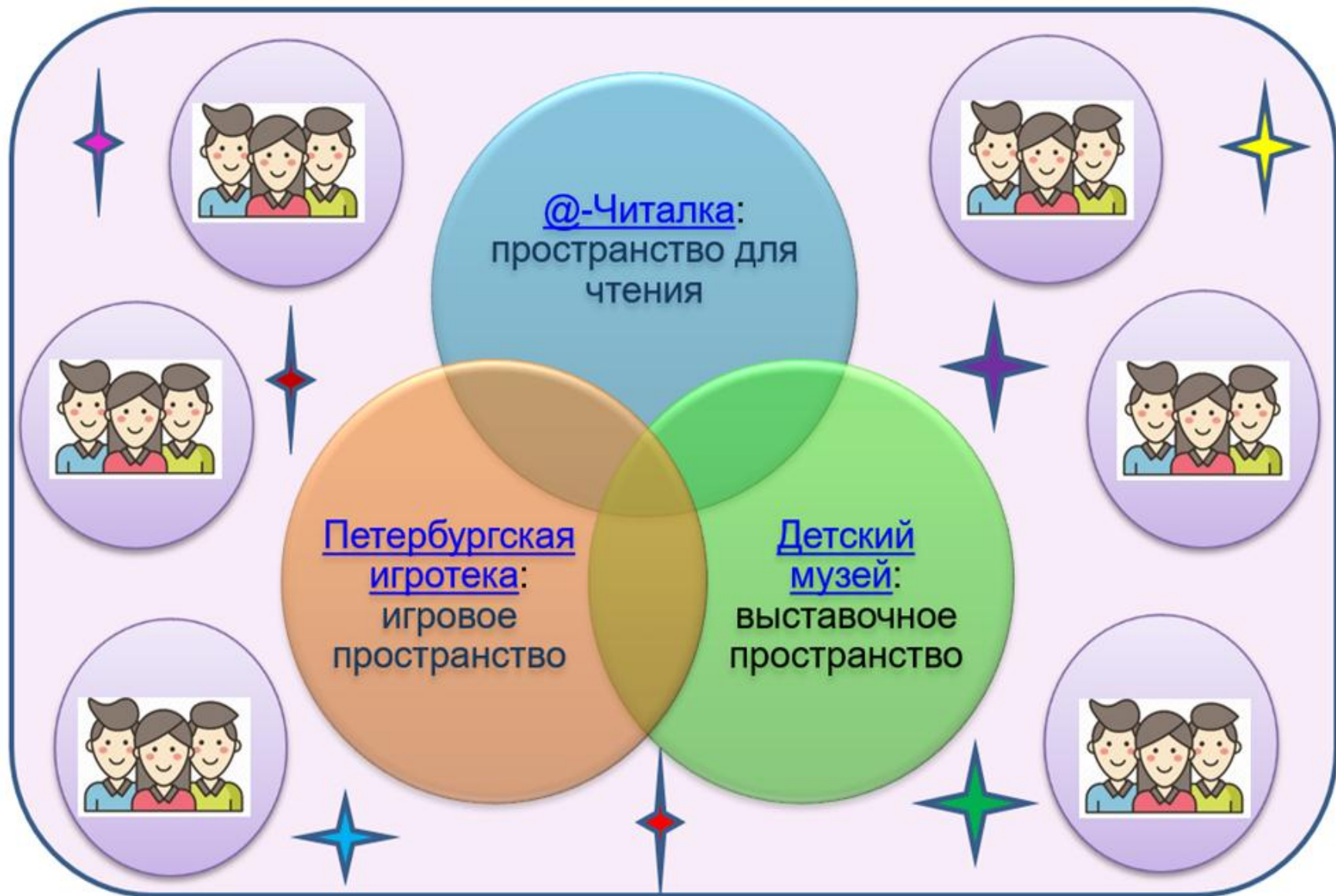


МЕДИА-ПРАКТИКИ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ



Смирнова Ж.Э.,

«Третье место»





Пространство для чтения «@-Читалка»





Петербургская игротека





Выставочное пространство «Детский музей»

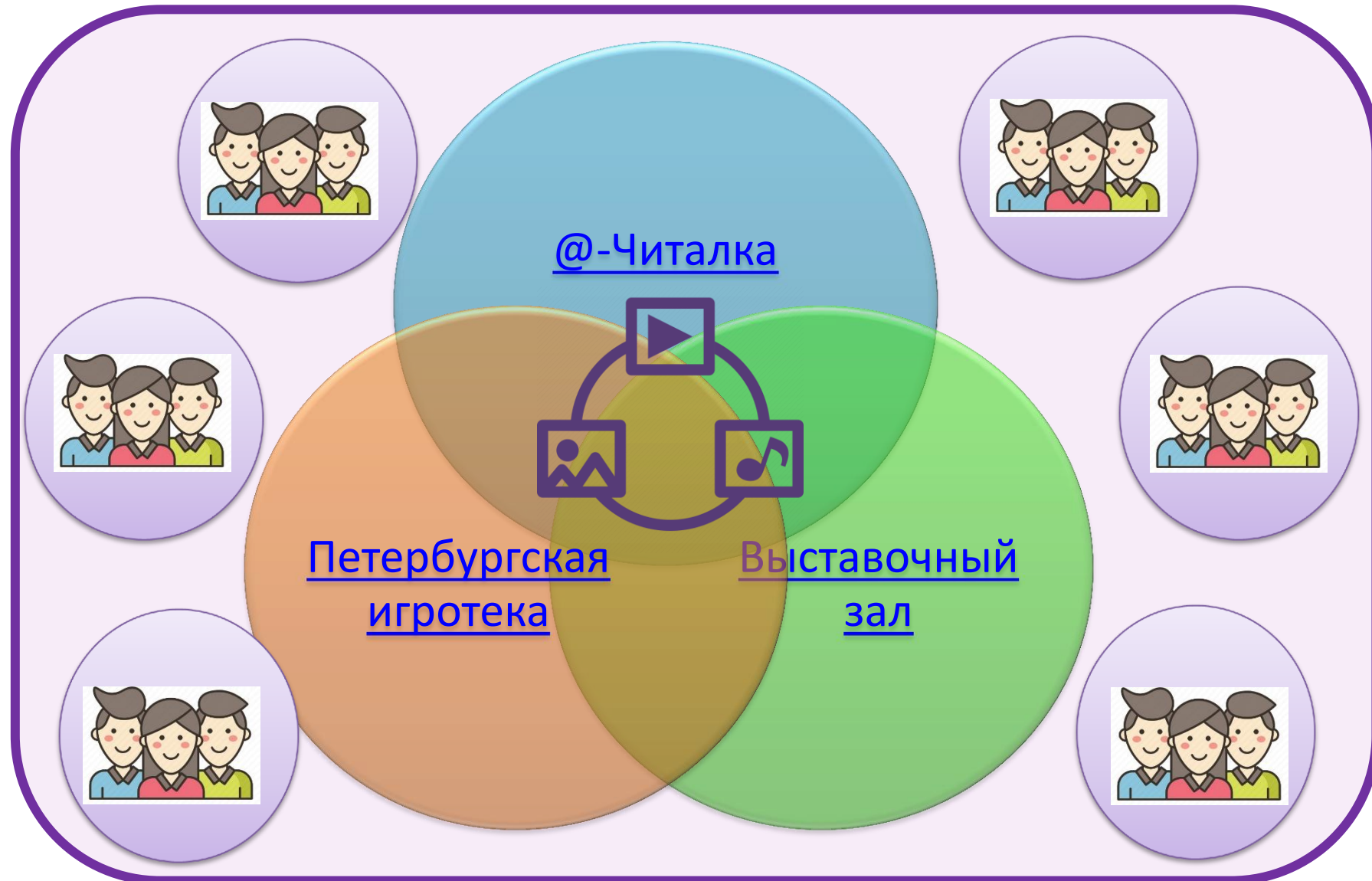


РОЛЬ МЕДИАПРАКТИК В РАЗВИТИИ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

- Медиа – мотиватор
- Медиа - исследование
- Медиа – продукт



Медиапространство «Третье место» как основа среды неформального образования



Роль медиапрактик в развитии проектно-исследовательской деятельности младших школьников



Медиа –
мотиватор



Медиа –
исследование



Медиа –
продукт



Петровская флотилия



- <https://www.yandex.ru/video/preview/828211610194585291>

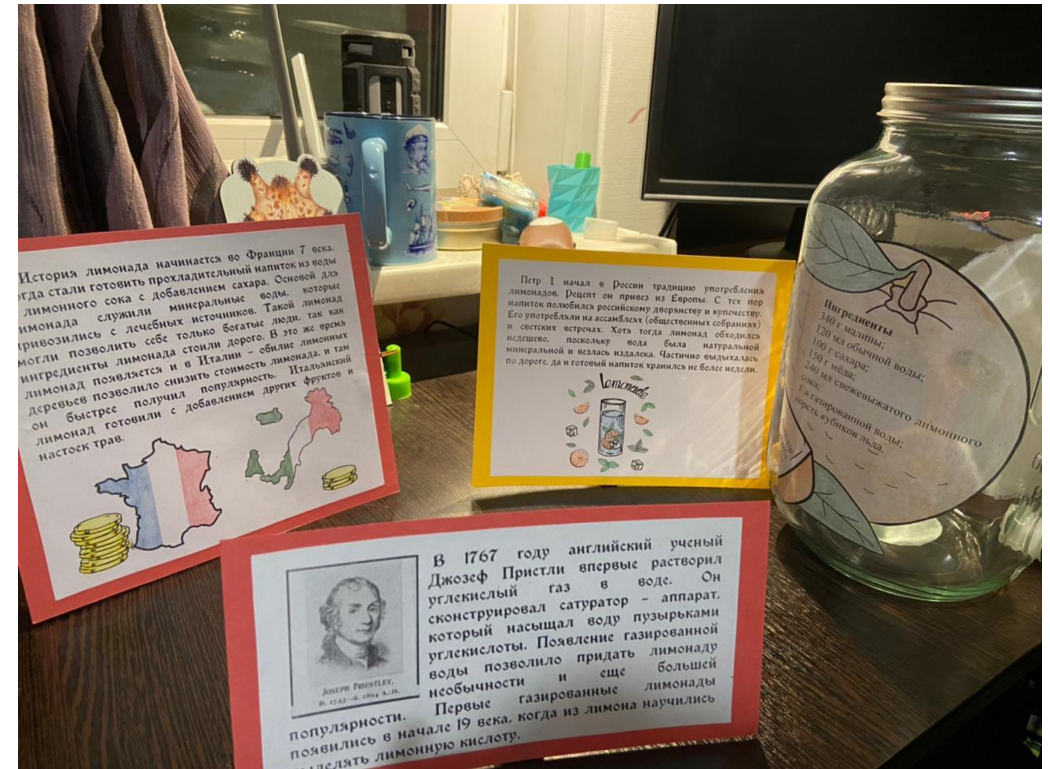


Выставка «Петровская флотилия»





Выставка «Петровская флотилия»





Киноклуб «О самом главном»

- АФИШИ





Афиши



Афиши

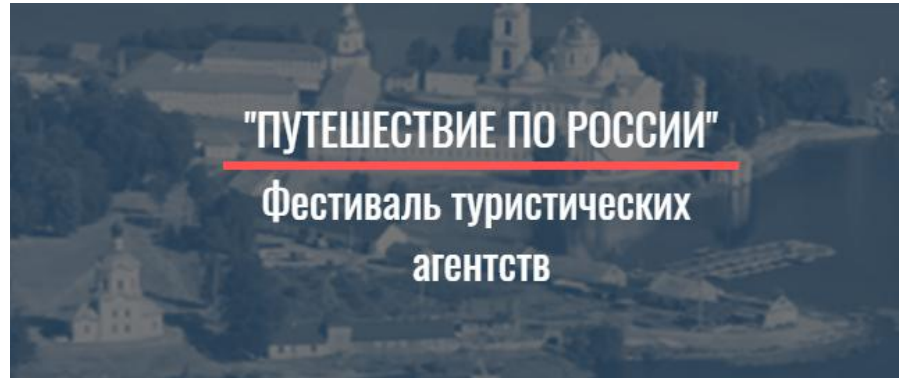




Проект «Путешествие по России»

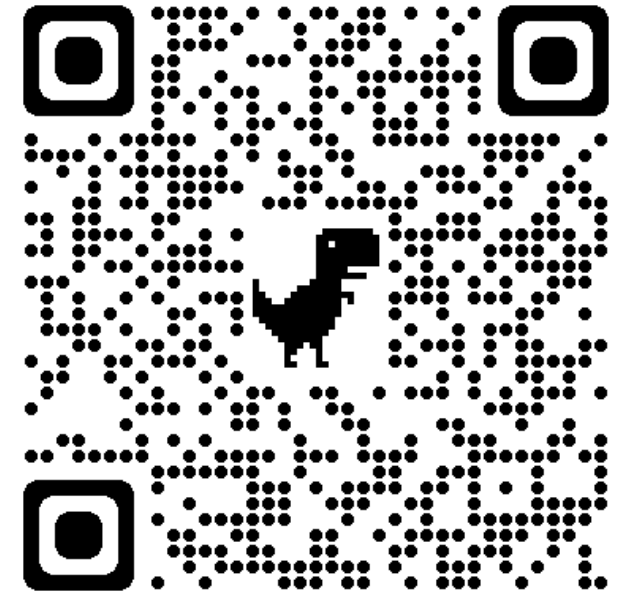
САЙТ <https://sites.google.com/view/travel278>

- Гимназия 278
- Главная страница
- Туристические агентства
- Путешествие "Телецкое озеро"
- Путешествие "Озеро Байкал"
- Путешествие "Хабаровский край"
- Путешествие "Камчатка"
- Путешествие "Урал"
- Путешествие "Крым"
- Путешествие "Владивосток"
- Путешествие "Средняя полоса России"
- Путешествие "Карелия"
- Путешествие "Селигер"
- Путешествие "Крым. Ласточкино гнездо"
- Путешествие "Дагестан"
- Контакты



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

Путешествия-это лучший способ познавать мир, учиться смотреть на привычные вещи по-новому. Наша страна- целая планета природных и рукотворных чудес, бесконечный простор для исследований! Россия-это сундук с сокровищами, которые можно перебирать бесконечно. У нас много незабываемых мест. Мы собрали самые красивые места России, где хорошо отдыхать в любое время года. Путешествуйте и изучайте нашу страну!





Туристические агентства

12 классов -
туристических
агентств

Гимназия 278

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА

ТУРАГЕНТСТВО "УРАЛЬСКИЕ САМОЦВЕТЫ" 2-1 КЛАСС
Путешествие "Урал"

ТУРАГЕНТСТВО "ПЕРВОКЛАССНОЕ АГЕНТСТВО" 1-Б КЛАСС
Путешествие "Камчатка"

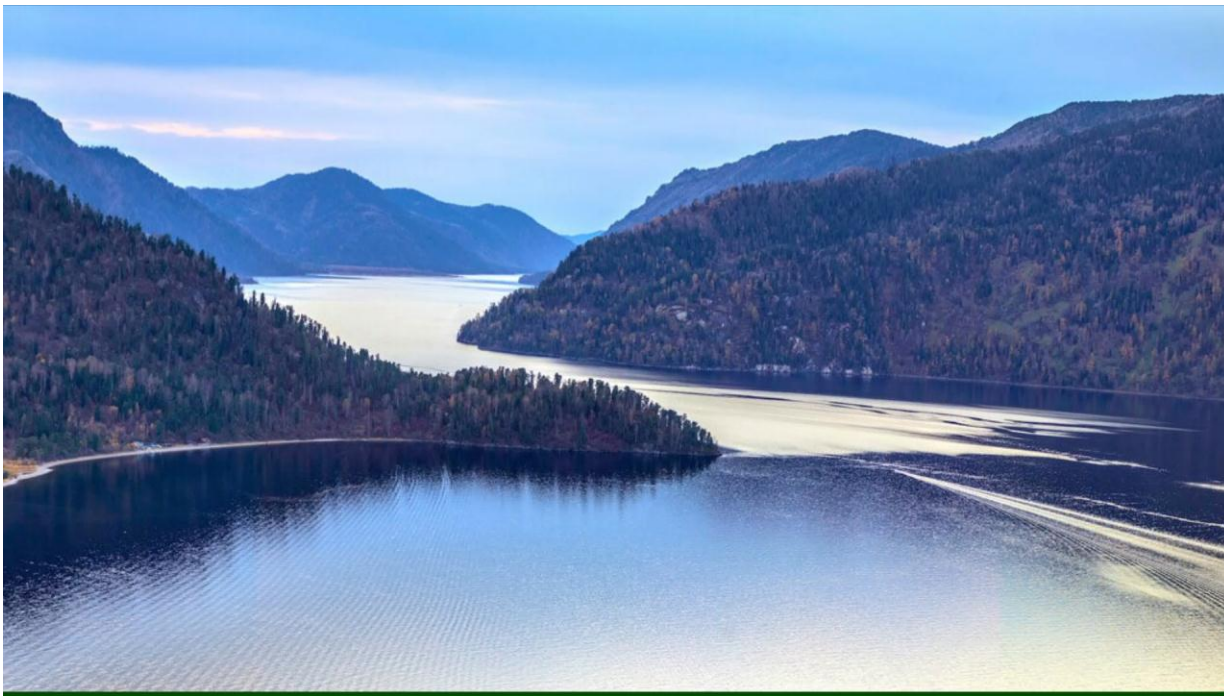


Проект «Путешествие по России»

Фестиваль туристических агентств.



Рекламный ролик детского туристического агентства



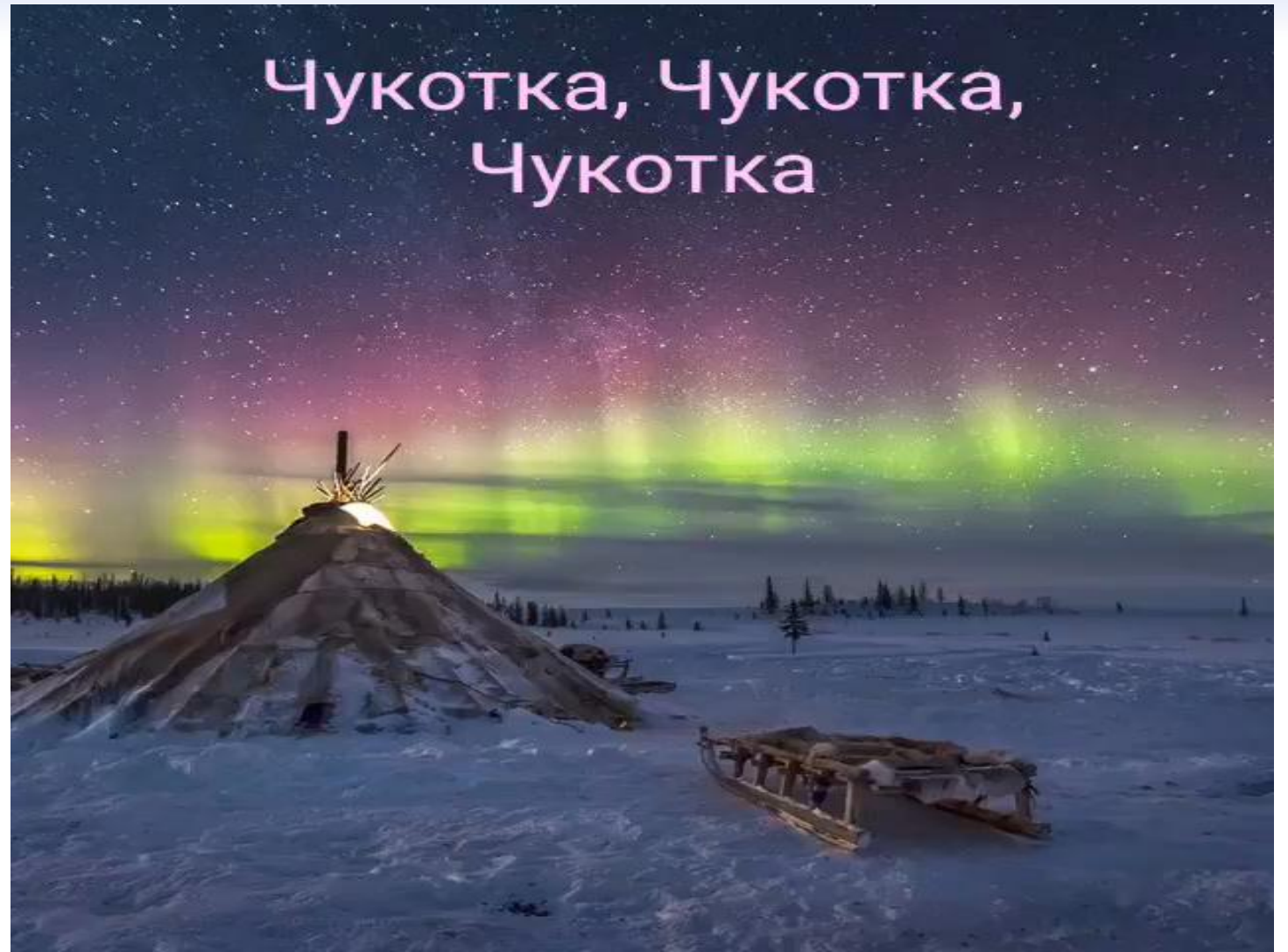


Проект «Окна России»





Проект «Окна России»
Видео открытка
«Чукотка»





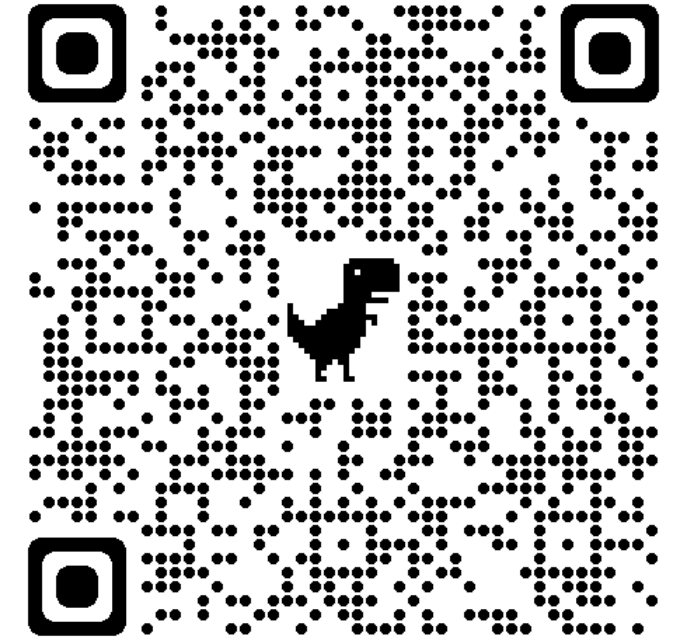
Петербургская ЭКО школа 278



Петербургская ЭКО школа 278



Давайте будем мы природу
Любить, жалеть и уважать!



<https://sites.google.com/view/a/koshooll278>



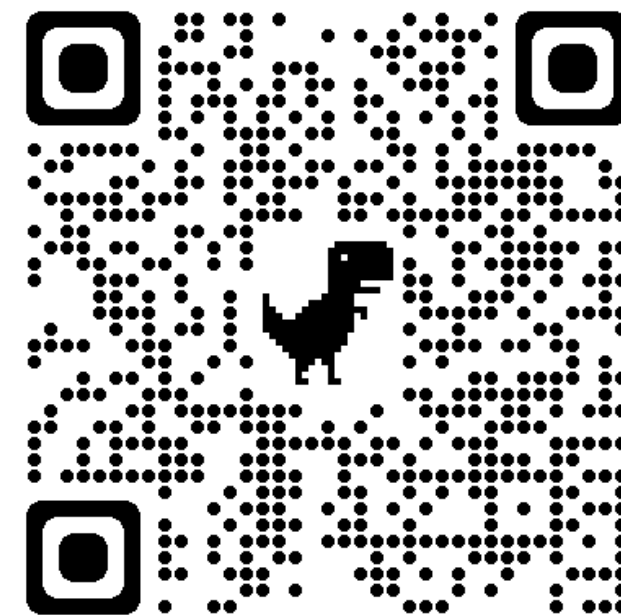
Медиапродукт мультсериал «Дела и заботы Жалейкина»



для всех, кто неравнодушен к природе



Медиапродукт мультсериал «Дела и заботы Жалейкина»



<https://sites.google.com/view/a/koshooll278>



МУРАВЬИ - ДРУЗЬЯ ЛЕСА.



Учебный фильм «Из истории петербургской благотворительности»

ИЗ ИСТОРИИ ПЕТЕРБУРГСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

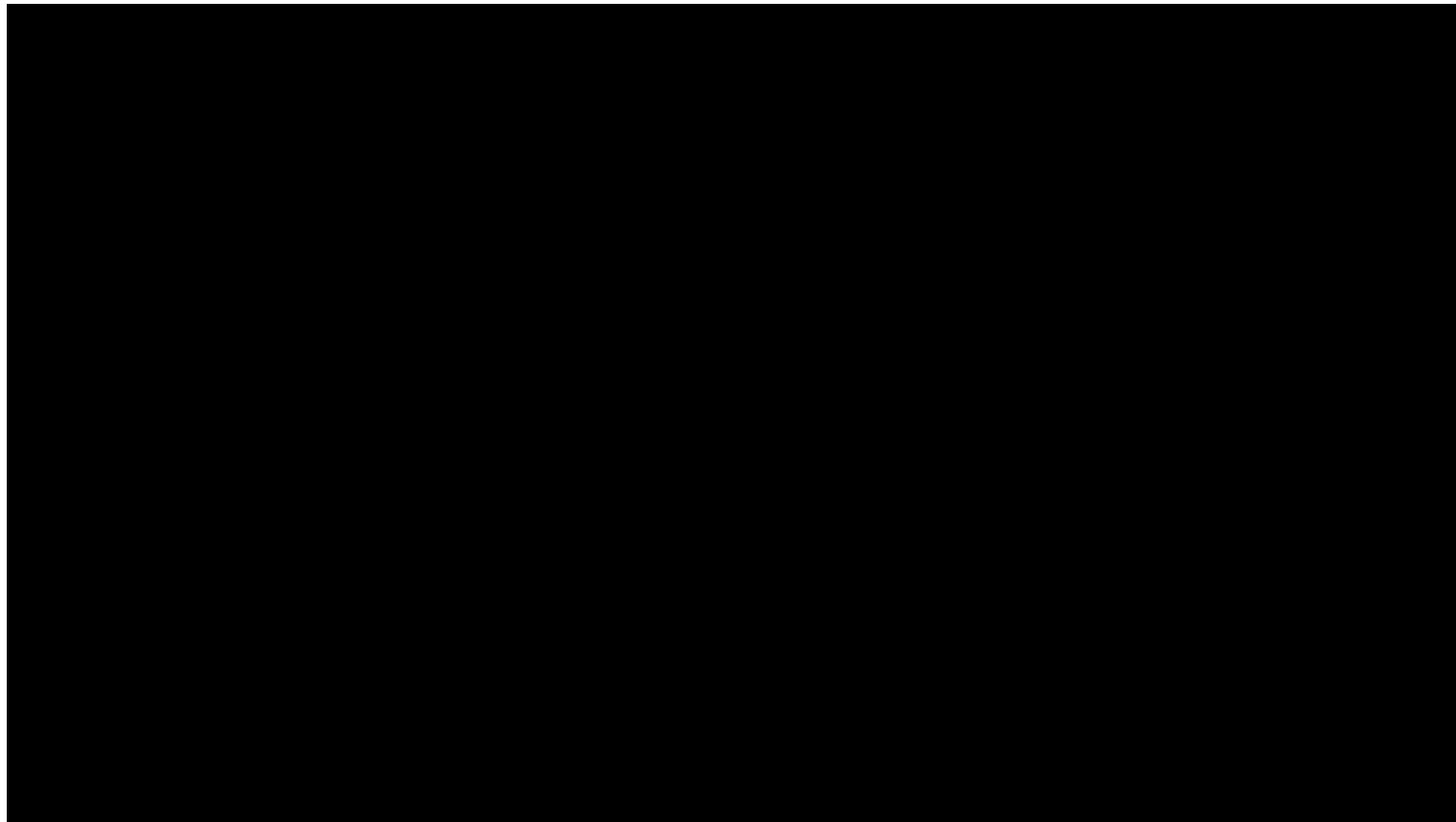


Дни
благотворительности
и милосердия





Учебный фильм «Из истории петербургской благотворительности»





Медиапространство «Третье место»

Гимназия
№278 имени
Б.Б.Голицына

Главная страница

- Пространство для чтения
- Петербургская игротка
- Выставочный зал
- Виртуальное пространство Петербургская ЭКО-школа 278
- Гимназический журнал
- Круглый стол
- "Инновационные практики"

Гимназия №278 имени Б.Б.Голицына

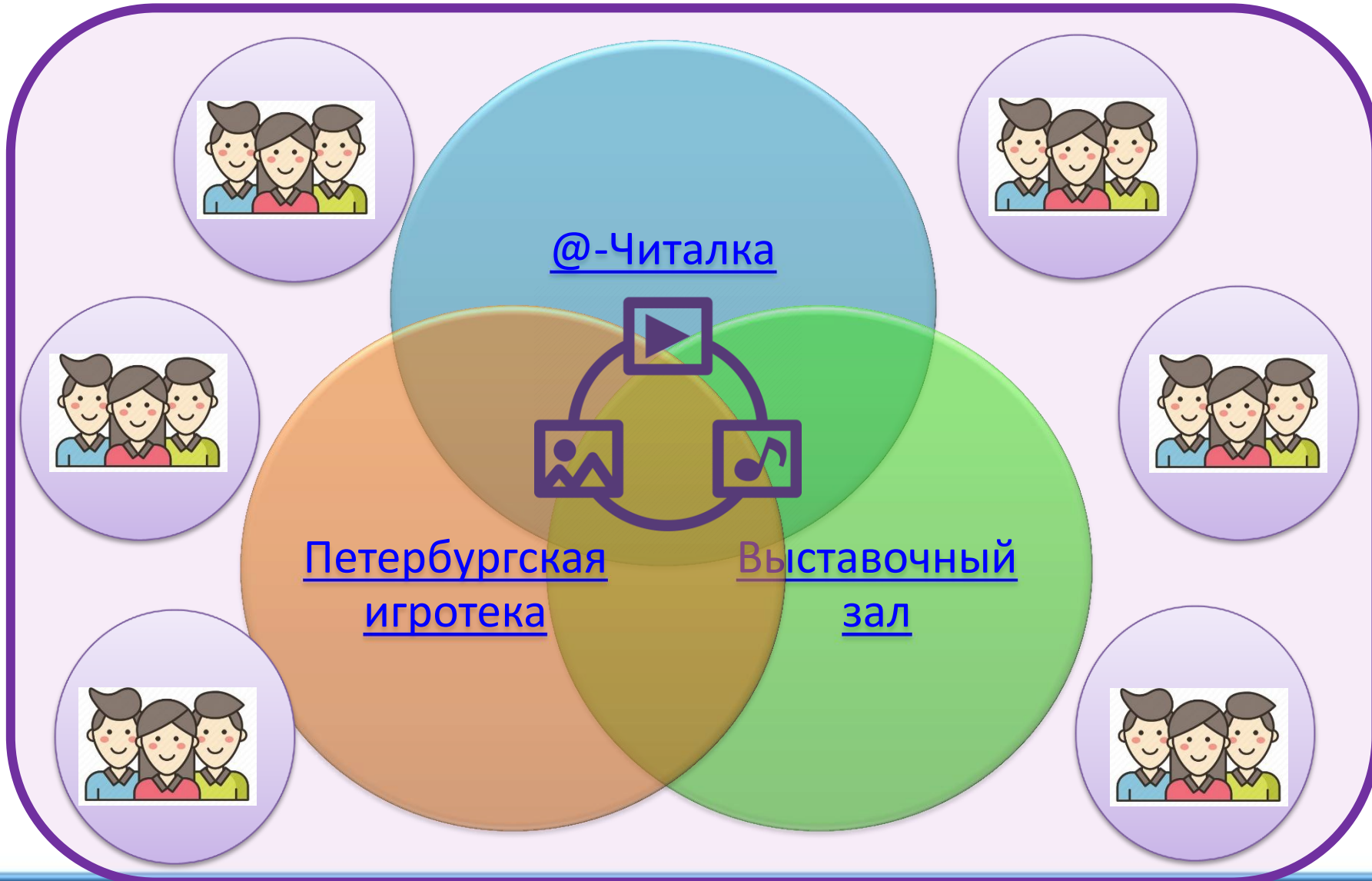
Культурно-образовательное пространство
"ТРЕТЬЕ МЕСТО"

Как правило, в школе есть место для учебы и место для отдыха. Мы решили создать еще одно место – креативное пространство для неформального общения. Мы назвали его «Третье Место»

Что такое третье место? Это часть городского пространства, которое не связано с домом (первым местом) и учебой (классной комнатой). Термин «Третье Место» придумал Рей Ольденбург «Великое Хорошее место», якорь в жизни общества, который способствует людей. У каждого третье место свое. Посещение таких мест всегда свободно и зависит от желания. Основная деятельность - неформальное общение.



МЕДИАПРОСТРАНСТВО «ТРЕТЬЕ МЕСТО»





Формировать исследовательскую культуру учащихся возможно, соблюдая ряд условий:

- вовлечение в исследовательскую деятельность;
- обеспечение выбора значимых тем;
- приоритет практических исследований;
- свободы выбора направления научного творчества;





Спасибо за внимание!

