ПРОЕКТория «ФИРМА»:
точки роста для гуманитариев

Структура программы

I.Самоопределение в интересах участников программы

1.Встречи по событийному поводу, беседы с педагогами и психологом, анкетирование, рисуночный тест (дерево, раскрашивание, геометрические фигуры, выявление предпочтений, выбор стратегий взаимодействия) – 4 часа

2.Обработка данных

3. Выявление интересов и способностей к деятельности

II. Работа с информацией

II.1.Инвариантный модуль «Поиск» Кто владеет информацией – тот владеет ситуацией.

II.2.Хранилища информации

III. Технологический потенциал Голицын-центра:

Информационные средства: точки роста для гуманитариев

1. Интерактивная панель тип 1
2. Интерактивная панель тип 2
3. Интерактивная панель тип 2
4. Лаборатория виртуальной реальности
5. Оборудование конференц-зала
6. Светодиодный модуль
7. Система конференц-связи тип1
8. Система конференц-связи тип2
9. Студия вебинаров
10. Системный блок грант
11. Лингафонный класс компьютерного класса (комплект)
12. Образовательный комплекс по финансовой грамотности ООО АЛМА
13. Программное обеспеч конструктора 3Д пространства ООО 3Д
14. Тренажерная система спикера ООО Модум Лаб

IV.Самоопределение в деятельности, смыслах и ценностях

Ученый исследователь	**Артист**	**Волонтер общественной деятельности**	**Волонтер финансового просвещения**	**фоторепортер**	**Фотохудожник**	**Организатор выставки**	**Гид-переводчик**	**Экскурсовод музея**	**Тренер по фитнесу**	**Конструктор 3-D - пространства**	**Видеоблогер**

V.Проектирование продукта

VI.Презентация продукта